

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市短线

稳操胜券绝招

陈 汕 / 著

宁波出版社

NING BO CHU BAN SHE

股市短线稳操胜券绝招

陈汕 / 著

宁波出版社

股市短线稳操胜券绝招

陈 汕/著

宁 波 出 版 社

责任编辑：王松见

封面设计：姜鉴璞

股市短线稳操胜券绝招

陈 汕 著

※

宁波出版社出版发行

上虞印刷有限公司印刷

开本：787×1092 1/16 印张：4.75 字数：55 千

1998 年 11 月第 1 版 1998 年 11 月第 1 次印刷

印数：1～3000 册

※

ISBN 7-80602-247-3/F·10

定价：68.00 元

内 容 提 要

《股市短线稳操胜券绝招》系多年研究成果,以较简单的技术分析方法解决了较棘手的问题,辅以大量的彩色照片实例,买卖点位一目了然,准确率较高,是个股时代到来的锐利武器。不论大盘上升或下跌,都能获利,阅后一定使您惊喜无比,特别适合中、短线。

前 言

股票,不仅成为已开户的 3000 多万股民的热门话题,且已成为所有关心证券资本市场人士的讨论主题之一,股票热浪正以不可阻挡之势席卷全国。股市发展到今天,上市公司已从原来的几家发展到今天的 800 多家,至 2000 年,上市公司将达到 1000 余家,股民队伍将不断发展壮大。已经入市的股民,正在股浪中搏击;未入市者,正跃跃欲试,寻机投身其中。然而,很多投资者对选择什么样的股票,何时何位买进、何时何位卖出却把握不准,即使在一段牛市中却也往往“赚了指数赔了钱”,眼睁睁地看着别的股票猛涨,自己买进的股票直往下跌,在平衡市或疲市中更是赚不了钱。为了帮助投资者把握股票投资技巧,提高股票投资成功率,做到稳扎稳打,积小赚为大赚,笔者根据多年来投资的经验撰写了《股市短线稳操胜券绝招》一书。

股市的运行有其自身的规律,正像力学原理一样,下跌越重,反弹越大,有涨就有跌,有跌就有涨。在对股票的各种技术分析中,最能体现这一原理的指标是相对强弱指标和乖离率,再辅以 KDJ 线、日 K 线和日成交量三个指标,就能稳操胜算。

本书以最简单的技术分析方法解决了最棘手的问题,以大量翔实的资料和准确的胜算率分析了股市运行中的规律,命中率极高。

· 2 · **股市短线稳操胜券绝招**

不求赚足一个波段,而求稳赚,是本书的根本。不论是牛市或熊市,每天都能找到这样的股票,操作得法每月赢利达 30%左右。

《股市短线稳操胜券绝招》一书,介绍的选股方法均来自于沪深股市的炒作实践,同时配合大量的实战图形,直观性较强,介绍的买卖点位一目了然,具有极强的实用性和可靠性,特别适合于短线投资者和波段操作投资者。相信股民朋友阅此书后,一定能在股海中“任凭风浪起,稳坐钓鱼船”。

在编写本书的过程中,参考了一些具有权威性的技术图书和钱龙、胜龙软件图案,诚然增色不少,特此鸣谢!

作 者

1998 年 9 月 16 日

目 录

第一章 技术分析基础	(1)
一、K线图的基本理论与应用	(1)
二、趋势线理论	(14)
三、相对强弱指标 RSI	(22)
四、股价的先行指标——成交量	(25)
五、乖离率 BIAS	(27)
第二章 精选稳赚个股绝招	(29)
一、趋势线向上或趋平缓，股价在“RSI线”下方 上升的叠加稳赚图形	(30)
二、趋势线向下或趋平稳，股价在“RSI线” 上方下跌的叠加稳赚图形	(36)
三、趋势线向上，股价在“RSI线”上方下跌 的稳赚图形	(40)
第三章 炒作上市新股获取暴利技巧	(42)
一、上市首日买进原则	(42)
二、上市新股调整到位后买进原则	(43)
第四章 如何与庄家周旋	(47)
一、庄家的类型	(47)

· 2 · **股市短线稳操胜券绝招**

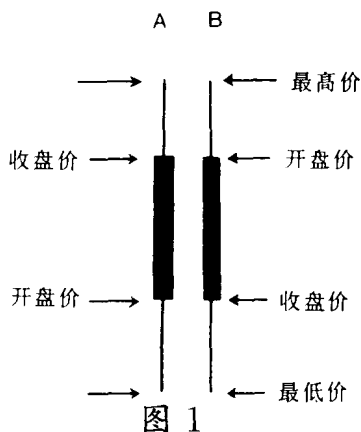
二、庄家选股的依据	(49)
三、庄家进货炒作的时机	(50)
四、庄家的炒作手法	(50)
五、庄家轮炒手法剖析	(52)
六、跟庄的技巧	(53)
第五章 股市实战心得	(55)
第六章 中小散户操作要领	(60)
一、高抛低吸(卖高买低)法	(60)
二、冲顶卖出法	(60)
三、一路做多法	(61)
四、箱体震荡操作法	(61)
五、波段操作法	(61)
六、运筹轮换法	(62)
七、优中选优法	(62)
八、T+O 对冲法	(63)
九、10%短线盈利法	(64)
十、拔档法	(64)
十一、摊平法	(64)
十二、金字塔操作法	(64)
第七章 短线年获利 8 倍以上的绝招	(66)
结束语	(67)

第一章 技术分析基础

技术分析法，是相对于基本面分析法而言的，其所用的参数最主要的是成交价和成交量，用以预测短期内股价的变动和运行方向，确定买卖股票的时机。基本面分析法可以解决买什么股票问题，而技术分析法则解决什么时候买、卖的问题。如两者有效结合，则在股市实战中就等于成功了一半。一个成功的投资者，必须要加强技术分析的研究，才能预测股价的走势，提高胜算率。本书介绍几个主要的技术分析指标，主要是解决本书中介绍的独特分析方法。

一、K 线图的基本理论与应用

K 线图，又称蜡烛线或阴阳线、酒井线。起源于日本的德川幕府时代，大阪的米市商人用以记录一天（或一周、一月）当中行情价格的波动变化。目前，国内外普遍采用这种方法。其构造可分为：上影线、下影线与中间的开盘价、最高价、最低价及收盘价。（如图 1）



收盘价较开盘高，其中间实体部分以红色方格标示，表示当天“收红盘”。（见图 1A）

收盘价低于开盘价，其中间实体部分则以黑色标示，表示当天为“收阴盘”。（见图 1B）

上影线的最高点与下影线的最低点，分别表示了当天行情所达到的最高价与最低价。

1. 单日 K 线的研判

①阳线：收盘价在开盘价之上，表示买方多头经过一日的较量，以较旺盛的买气将价格抬至较开盘价高的价格收盘，此种情形表示多头的力量较强。（如图 2）

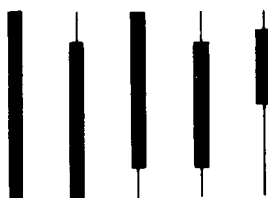


图 2

阳线实体的长度越长，而且无上影线，则说明涨势较强。但如果上影线较长，则说明仍有空头压力，涨势较虚。

②阴线：收盘价在开盘价之下，说明空方力量较强。（如图 3）

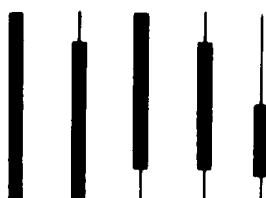


图 3

③一字线：即开盘价、收盘价、最高价、最低价都是一个价位。这种现象表明极强的涨势或极弱的跌势之中，一般出现在跳空涨停或跳空跌停开盘的情况。

①十字线：表明开盘价、收盘价为同一价位，多空双方力量均等。若上影线愈长代表卖压愈重；反之，下影线愈长，多方买盘强大。十字线在 K 线组合中意义重大，人们俗称之为转机线，如出现在高位，则很可能股价将反转向下；如在低位，则很可能股价将反转向下。（如图 4）

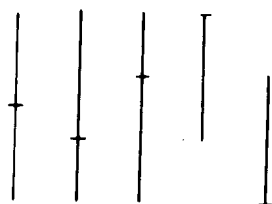


图 4

2. 双日 K 线的研判

双日 K 线的研判，目的在于弥补单日 K 线判别上的缺陷。单日 K 线容易受到主力、大户的作价、骗线，因此针对连续二日以上的 K 线来加以分析、研判，在实战中相当重要。

①覆盖线：前一日为大阳线，第二日却被较长的阴线所覆盖。此种形态表示短期有反转的可能。（如图 5）

②迫切线：昨日为大阳线，今日却产生小阴线，表示涨势受阻。（如图 6）

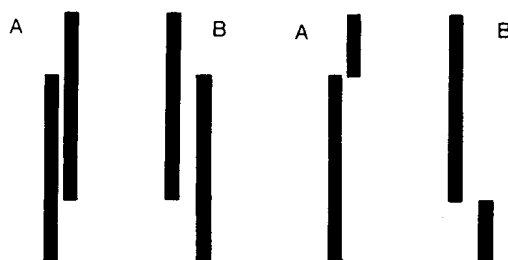


图 5

图 6

③迫入线：昨日为大阳线，今日却产生小阴线，且收盘价比昨日低，与迫切线同样表示涨势受阻，有继续回档下跌的可能。（如图 7）

④切入线：昨日为大阳线，今日却出现了大阴线，且今日的收盘价比昨日大阳线的一半还低。此种情形表示昨日买方力道已尽，可能近日内价格将跌至大阳线的底部以下。（如图 8）

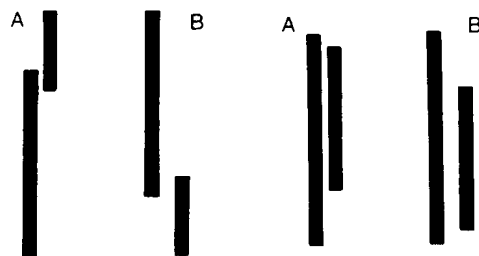


图 7

图 8

⑤包入线：今日的大阳线或大阴线，完全包含了昨日的阴线或阳线，亦说明有反转情况出现的可能。（如图 9）

⑥怀包线：今日的 K 线，范围缩至昨日的大阳线或大阴线中，亦表示反转的出现。（见图 10）

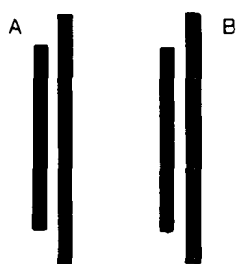


图 9

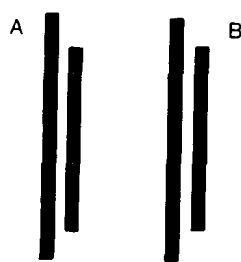


图 10

⑦回转线：今日开盘价开在昨日的阳线之中，但走势却与昨日相反，反转现象相当明显。（见图 11）

⑧星线：大阳线之后的出货现象，当日跳空高开低走，次日如果不再跳空往上冲的话，将形成大回档。（见图 12）

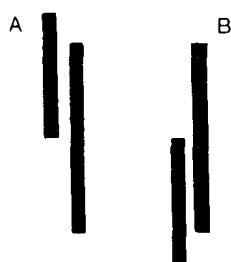


图 11

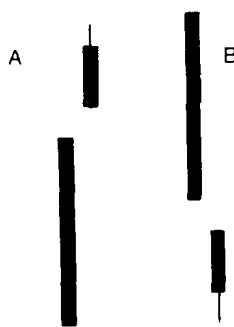


图 12

⑨相逢线：今日走势与昨日相反，但收盘价极为接近。（见图 13）

⑩相反线：类似相逢线，但分别是以最高价与最低价收盘。相反线与相逢线均为主力来回短线操作的特有现象。（见图 14）

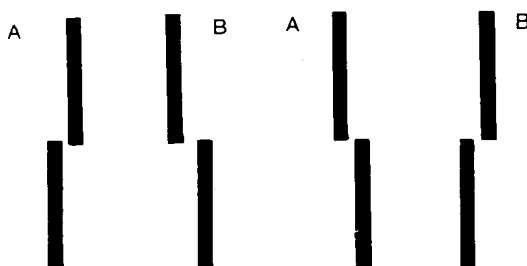


图 13

图 14

3. 多日 K 线的研判

①阶梯上升型：连续数日有较长的上影线与下影线。此种情形表示低价有人承接买进，但在高价时亦有多人卖出，行情呈现胶着挣扎的状况。此种形态常出现在头部或底部。因此行情涨升已久而出现此型时，应为卖出信号。若是行情下跌已久而出现此型时，则可考虑买进。（见图 15）

②上升待变型：此种图形的特点，在于第三日的小幅回跌，与阶梯上升型同样显示出买气的转弱、退却。但若是第四日的收盘价能够站稳在第二日的最高价之上时，应可再追高买进。（见图 16）



图 15



图 16

③缓步上升型：第一天长阳之后，第二天以后的行情则以小阳收市，续之再以长阳突破。此时代表多头的力量渐渐增强。（见图 17）

④上升抵抗型：类似缓步上升型，但第四日以小阴线出现，表示经过洗盘、诱空，由于带有轧空味道，后续的涨势将有强劲的长阳出现。（见图 18）



图 17



图 18



图 19

⑤上升中继型：系在多根阳线中，夹杂小阴线的回档整理，再往上拉出阳线，缓步地将价格往上推动。其特点为阴线的最低价均

未跌破前面两日阳线的收盘价格，且阴线当日的行情上下幅度不大。此型常出现在多头市场中，缺乏强而有力的主力来照顾的股票，其态势仅为随大势上涨。（见图 19）

⑥跳空上升型：盘档情形发生时，一般为庄家作手开始重新考虑涨跌方向的准备（收集与派发，或进货与出货）。跳空上升出现在盘档的突破，此时通常是有了突发性的利多消息，或是主力已暗中收集了足够的基本筹码，欲将股价拉抬之时。此时应立即以市价追买。（见图 20）

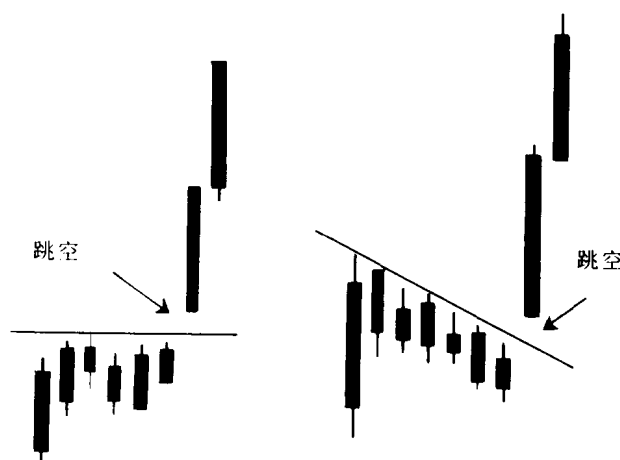


图 20

⑦岛型反转：以头部的反转线态而言，价格跳空创新高之后，次日随即跳空开低。图 21 跳空，在图形理论上，有着极大的意义存在，此种线形，实属必杀之盘，尤其成交量放大，更无疑虑，赶紧脱手。

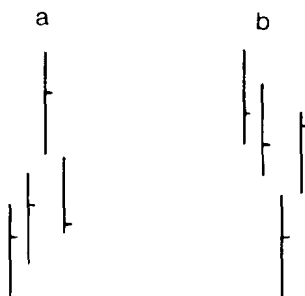


图 21

以上即为 K 线图的各种基本研判方法。一根乍看简单无奇的 K 线，也许代表风云诡谲、激烈震荡的反转盘势。而数日平缓的盘旋 K 线，也可能隐藏着盛极而衰，或者衰极而盛的峰回路转态势。

4. 典型 K 线图组合研判

① 炉架底：买进信号

若从某一曰股价一路下滑，并在下跌的途中出现了一条小阴线，紧随其后出现了买方和卖方的较量，并形成了如图所示的股价底部区，简称炉架底。接着又出现了一条大阳线。这种股价的运行轨迹表明，股价探底已经完成，积蓄了足够的力量，将反弹向上，投资者可抓住时机吃进。（见图 22）

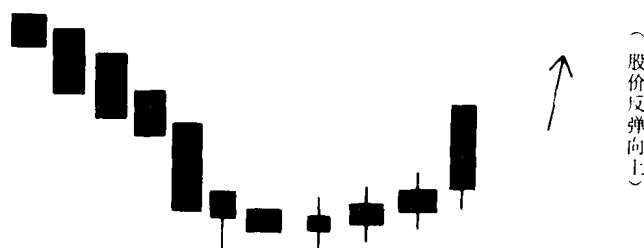


图 22

② 顺沿线：卖出信号

当股价行情上涨一个月以后，出现了连续两条下降的阴线，那么便可以断定，前些天的高价即为天价，股价上涨的力量已经不足，股价将会继续下跌，投资者应赶快抛出手中所持有的股票。（见图 23）

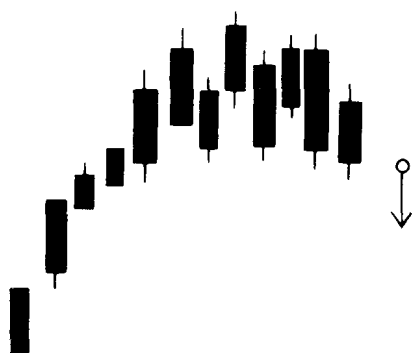


图 23

③反弹线：买进信号

在股价行情处于低价圈内，出现长长的下影线时，往往是投资者买进的时机。但为了安全起见，投资者可等候行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹。因为此图表示底部有较强的支撑力，买盘在增加，反弹在望。（见图 24）

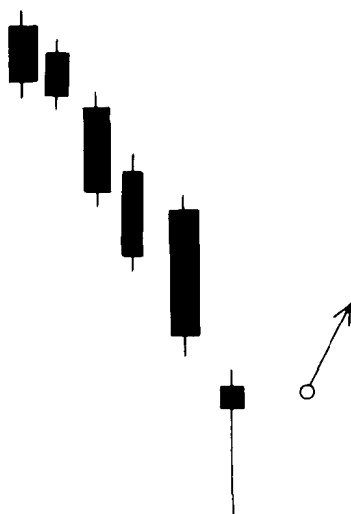


图 24

5. 跳空 (1)：买进信号

所谓跳空，就是指两条 K 线（阴、阳线）之间不互相接触，中间有空档（格）的意思。在股市上涨的行情中，某日跳空拉出一条阳线后，接着便出现了一条下降的阴线，这显示出股价将加速上涨，投资者千万不要抛出股票。（见图 25）

6. 跳空 (2)：卖出信号

若连续出现三根跳空阳线后，卖方的压力必然会出现，必将有强大的获利盘回吐。一般的投资大众应在第二根跳空阳线出现后，就立即获利了结，以防回档时，在高位被套牢，导致损失惨重。（见图 26）

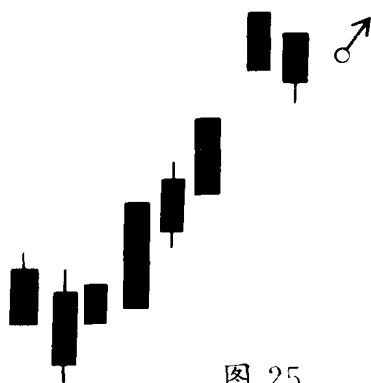


图 25



图 26

7. 舍子线 (1)：卖出信号

当股价行情跳空上涨形成一条十字线时，第二天又跳空拉出一根阴线。这表明股票行情即将暴跌。因为，此时股价的上涨幅度已相当大，无力再往上冲，此为卖出信号。在这种情况下，成交量往往也会随之减少。（见图 27）

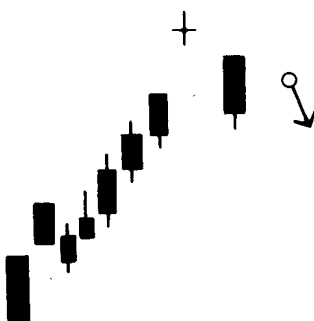


图 27

8. 舍子线 (2)：买进信号

在股票大跌的行情中，跳空出现十字线，这显示着股价筑底已经完成，买盘力量将增强，这是股价反弹向上的征兆，投资者应抓紧时机买进股票。(见图 28)

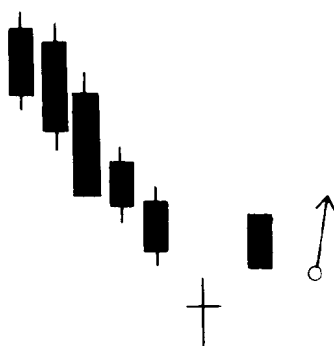


图 28

9. 下档五条阳线：买进信号

在股市行情处于低位盘旋时，出现了五条阳线，表示在低价区内，接手力量较强，底部已经形成，股价将反弹向上，是投资者买进股票的时机。(见图 29)



图 29

10. 三空阴线：买进信号

在股市行情中连续出现三条跳空下降的阴线表明卖方不会继续出货，市场力道会逐步增强，此为强烈的买进信号，股价马上就会反弹向上。（见图 30）

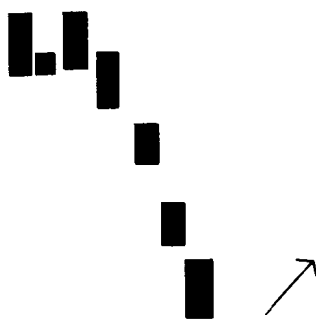


图 30

11. 向上跳空阴线：买进信号

这种形态虽然不代表将有股价大涨的行情出现，但一般仍可以维持七天左右的上升趋势，投资者可及时抓住时机进行买进。（见图 31）



图 31

二、趋势线理论

趋势线是图形分析上最基本的技术。趋势线是在图形上每一波浪顶部最明显高点或每一谷底最明显低点的直切线。

当一条趋势线，在时间上长达数月之久，可以称之为“主要趋势线”或“长期趋势线”。较短时间的趋势线，则称之为“次要趋势线”或“短期趋势线”。趋势线在性质上可分为“支撑线”及“压力线”。

支撑线是图形上每一谷底最低点间的直切线，表示价位在此线附近具有相当强的支撑。（见图 32A）

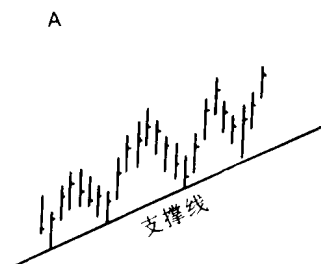


图 32A

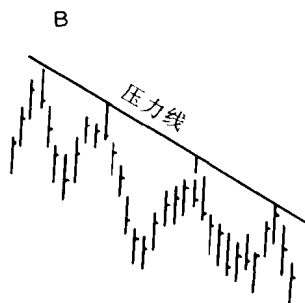


图 32B

压力线则是图形上每一波浪顶部最高点的直切线,表示价位在此线附近具有很强的压力,难以突破。(见图 32B)

假如趋势线是缓慢向上,称之为“牛市”;下跌则称之为“熊市”。

在两条平行的压力线与支撑线之间所形成的范围,可称之为“轨道”,亦可分为“上升轨道”(上升趋势)与“下降轨道”(下降趋势)。(见图 33)

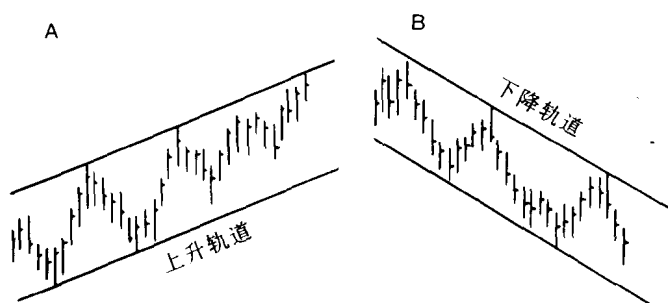


图 33

一个具有技术分析经验的股票交易者,几乎会全心全意地注意趋势线的导向,然后根据买卖信号原则来进行交易,也是非常重要的一个方面。

当价位在图形上触及趋势线附近时,此时即为任何交易者进行交易的一个良好的时机与信号。当价位向下跌破支撑线时,随即卖出。同样的,当价位向上突破压力线时,应及时做多买进。(见图 34)

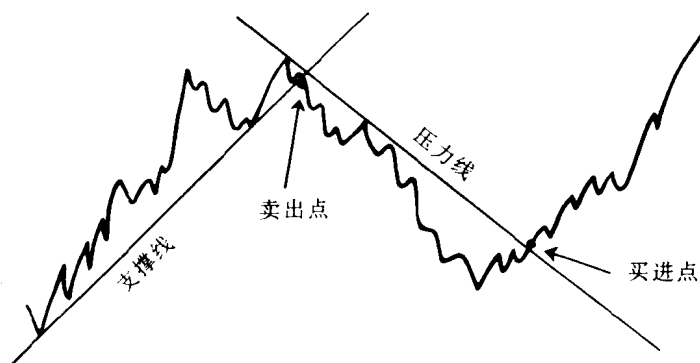


图 34

根据中国股市特点，在压力线的突破或支撑线的跌破，必须有 2% 或 3% 以上的幅度，否则容易受到主力假突破的诱骗，即所谓骗线。股民在操作时要切记。

如图 35 与图 36，即显示了压力线与支撑线是一种水平的价位线，这个价位线亦可称之为“关卡价”，较常发生在整数价位。如百元价位或千点大关。

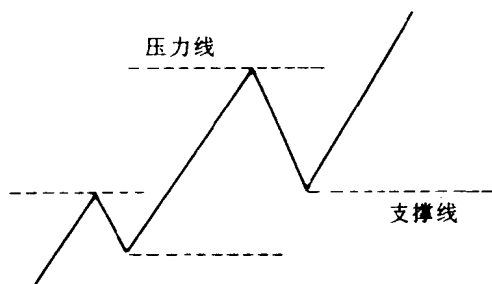


图 35

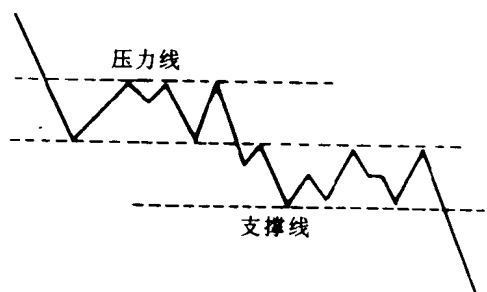


图 36

通常这种压力线被突破之后，即为买进信号，此时压力线反成

为支撑线。(如图 37 与图 38)

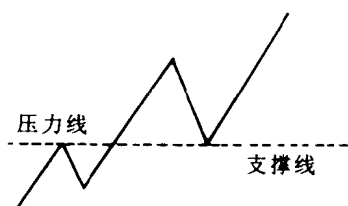


图 37

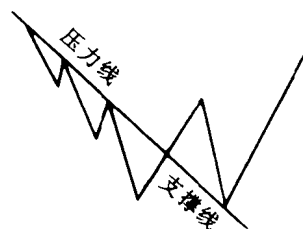


图 38

支撑线跌破后，即为卖出信号，此时支撑线反为压力线。(如图 39 与图 40)

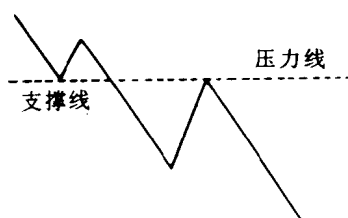


图 39

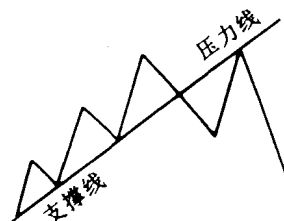


图 40

这种支撑与阻力的观念，是道氏理论中相当重要的理论，也即股票箱理论。每一道的支撑或压力线，可以用楼房中的地板和天花板来形容。当行情价格由下往上突破之后，就好似有人从一楼走上了二楼。本来具有压力作用的一楼天花板此时成了二楼的地板，具有了支撑的作用与效果，反之亦然。

总之，当股价从一个箱形的盘整，翻上了另一层价位时，就会在另一个股票箱间震荡运行，投资者可在箱体运行中进行高抛低吸。(如图 36 与图 41)

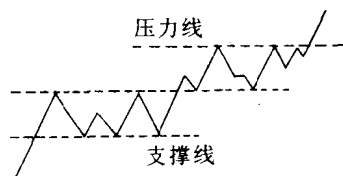


图 41

2. 图形形态的研判

经过分析参考和归纳，图形形态可以分为下列几种图形形态。

(1) 头肩顶（或底）：图 42 较经常出现的图形。这种图形包括了尖锐的头部与左、右肩。

左肩出现在一个较长时间、大幅度的上涨（或下跌）行情的尾声。通常具有相当大的成交量，然后到顶下跌。

当价位下跌至某一水准，成交量开始出现了萎缩、惜售的情形，导致行情的跌势趋缓。紧接着，就出现了买盘，开始有向上的回涨局面。

头部出现在回涨的情况下，股价爬升越过左肩高点（B 点），成交量亦随之而增，但是仍不及左肩的量。此种情况表示市场买进追高意愿不如左肩。因而股价再次见顶滑落，甚至跌破了左肩高点，直至前次回档的低点（C 点）附近，才停顿下来再次回升（E 点，在大部分情况下高于 C 点，偶尔会低于 C 点）。

此时价位跌破左肩高点（B 点）时，为严重警告信号。即违反图 36 及图 38 的支撑线、压力线原则。左肩之高点原来为主要之压力，而既然能再突破且创新高点，理论上左肩的压力，此时应为支

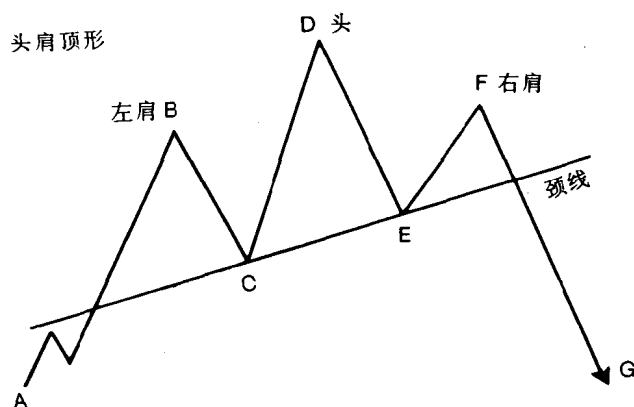


图 42

撑线，然而未表现出支撑的作用，已显示较明显的压力感。

右肩形成在此段回升的过程，成交量比左肩、头部均明显地减少，所到达的高点（F点）也无法攀越头部高点（D点）。

当右肩高点形成，价格不支下滑，跌破颈线时（即C点与E点直切线），头肩顶即告形成。

价位在跌破头肩顶的颈线之后，其跌幅通常会相当于头部顶点（D点）至颈线的幅度。偶尔发生跌破颈线之后的假性回涨，此时回涨的高点，一般不会高于颈线。即颈线的压力线，应该会具有实质上的反压。（如图43）

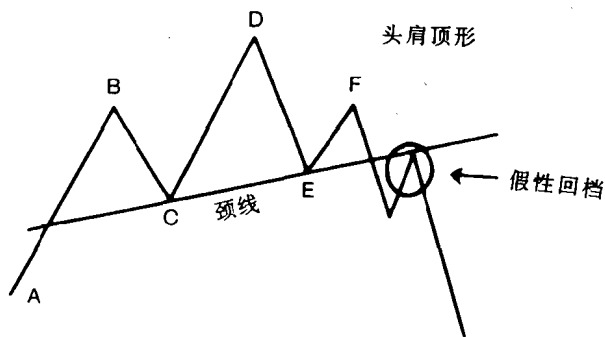


图 43

头肩顶、底，虽然是较容易出现的图形，但是可能以不同的形状出现。比如是复合式的头肩顶、底。而有时候，又有可能头部的量，会大于左右肩。甚至，有可能左肩会比右肩高。因此，在运用上只能去意会，而不必过于拘谨在理论上的框架意义。

(2) 双头（双底）：双头、底形的图形也是一般常见图形，即所谓的 M 头或 W 底。

双头、双底图形较少出现在长期趋势中，比较常发生在短期走势中重要关卡的压力线或支撑线上。此种图形要在价格两次到顶滑落，跌破颈线时所谓双头方告成立。

相当多的人喜欢在颈线尚未跌破前，就预测 M 头、W 底（或头肩顶、底）的出现。这种情形有点妄加论断的偏颇，毕竟颈线未跌破前，看似 M 头的图形，有可能一扭转下却成为 W 底的图形。

价格跌破颈线之后，其跌幅目标的计算与头肩顶一样。另外，三尊头（或底）性质则介于头肩顶形与双头形之间。

(3) 箱形走势：图 44 亦是极普遍的形态，价格被局限在一个固定的上下限之内移动。较常发生在低价圈。当价格向上突破压力线时，由于已构筑相当厚实的底部，一般会有相当大的涨幅。

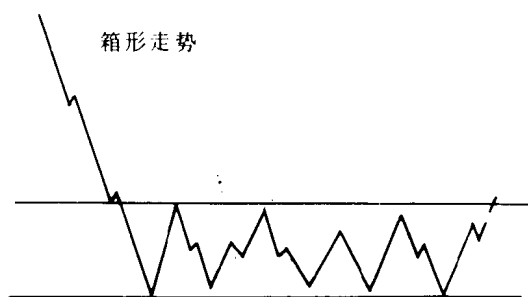


图 44

(4) 圆弧形走势：在经过一个重大的行情变动之后（急涨或急跌），价位常常会在供应与需求之间产生较缓慢的、稳定的走势，即会形成上或下圆弧形走势。这种走势常发生在高价圈或低价圈，也同时意味着有一段新的行情即将开始。（见图 45）

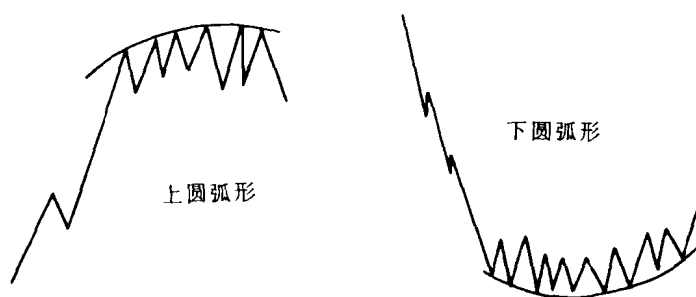


图 45

(5) 三角旗形：在这种图形里，价位的震荡幅度愈来愈小。正三角旗形，表示多空双方势均力敌，价位有可能向上或向下，从某一方向突破。（见图 46）一般情况下，三角形整理结束后，按原股价运行方向运行。

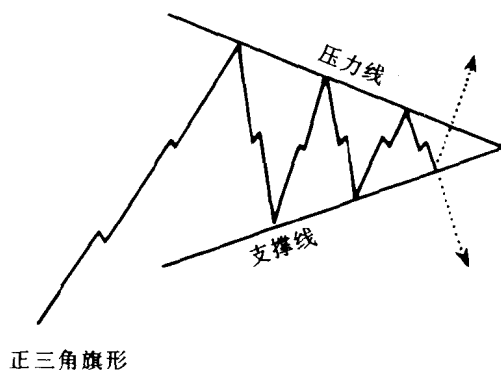


图 46

三角形亦可根据图形来测量涨跌幅目标。图中价格向上突破压力线时，其目标价格的测量区，约在三角形顶点与支撑线的平行线附近。（见图 47）

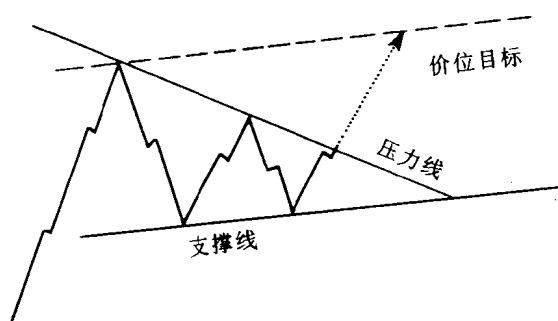


图 47

实践中感到，如何把握趋势，顺势操作，是取胜的关键。

三、相对强弱指标 RSI

相对强弱指标 (Relative Strength Index, 缩写为 RSI) 是一种常用的技术分析工具，对短线投资者来说极具重要的参考价值。

计算公式是：

$$RSI(n) = \frac{n \text{ 日内上涨数量之和的 } n \text{ 日平均值}}{n \text{ 日内上涨和的均值} + n \text{ 日内下跌和的均值}} \times 100$$

简单地说，若欲求 10 日 RSI，则只需求在过去 10 天内上涨的数量和的均值，再求出过去 10 天内下跌的数量和的均值。如设过去 10 天有 7 天上涨、3 天下跌，7 天中的上涨数量分别是 8、12、25、36、10、2、7，总数为 100，3 天中的下跌数量分别为 3、15、20，

总数为 38，则

$$RSI(10) = \frac{100 \div 10}{100 \div 10 + 38 \div 10} \times 100 = 72.46$$

由此可见，RSI 一般在 0~100 间波动，若 n 日内无一天上涨，则 RSI=0；若 n 日内无一天下跌，则 RSI=100；若 n 日内上涨的数量与下跌的数量相等，则 RSI=50。

一般来说，当 RSI 超过 80 时，表示市场买力较强，但有超买之嫌，宜逢高派发；当 RSI 低于 20 时，表示市场买力较弱，但有超卖之嫌，可逢低建仓，若 RSI 在 20~80 之间时，表示市场趋势没有发生根本转变（下跌或上涨尚未结束）。

正常情况下，RSI 由 20 涨至 50 以上，是市势转强的标志；由 80 跌至 50 以下，是市势转弱的标志。短期 RSI 上穿中期 RSI 时，表明市道转强，短期 RSI 下穿中期 RSI 时，表明市道转弱。

在实践中，背离状况可作为研判大势的重要依据。

1. 股价创新高，而 RSI 并没有创新高，表现为顶背离，表明买意已弱，行情即将向下，应抛出股票。（如图 48）

2. 股价创新低，而 RSI 却没有同步创新低，表现为底背离，表明卖力已弱，行情将向上，应买入股票。（如图 49）

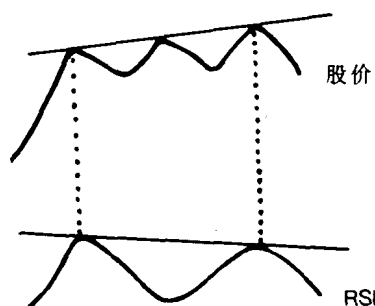


图 48

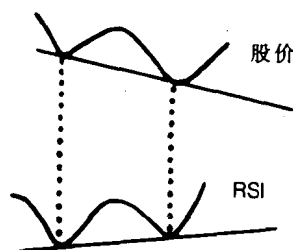


图 49

3. RSI 创新高，而股价没有同步创新高，亦为顶背离，行情将向下，宜卖出持股。(如图 50)

4. RSI 创新低，而股价没创新低，亦为底背离，行情将向上，宜买入股票。(如图 51)

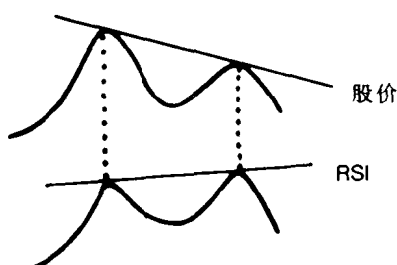


图 50

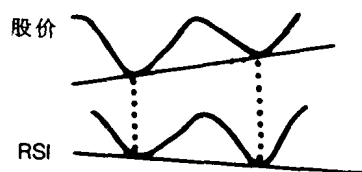


图 51

目前市场上流行的技术分析系统还有许多，如 OBV、MACD、DMA、ROC 等等，均大同小异。事实证明，技术工具不在多而在精，如果精心钻研一种技术指标而长期付诸应用，可做到胜多负少，因此，本书对其余众多指标不再赘述。

四、股价的先行指标——成交量

成交量是股价的先行指标，分析成交量的变化可以预测股价的动向。美国著名投资专家格兰威尔曾经说过：“成交量才是股市的元气，而股价只是成交量的反映罢了，成交量的变化是股价变化的前兆。”正因为股价与成交量的关系如此密切，所以很多的技术分析工具（如K线图、趋势线等）都必须与成交量的变化结合起来进行分析，得出的结论才更具有科学性。

一般说来，股价与成交量是互相配合的，股价上升时，成交量也扩大；股价下跌时，成交量则减少。因为在股市上升的行情中，随着成交量的不断扩大，股市日渐活跃，越来越多的投资者纷纷入市，人们对行情普遍充满信心，大量资金涌入市场，于是成交量与股价之间形成一个正向的良性循环。成交量的增加，推动了股价的上扬，而股价的上涨，又吸引了更多的投资者，吸引了更多的资金，于是成交量也大增，从而促使股价不断上升。

在股市下跌的行情中，由于股价下跌，投资大众的信心不足，资金陆陆续续地离开了股市，成交量逐步减少，股价下跌。而股价的下跌，又进一步影响投资大众的信心，于是成交量与股价之间形成了一个恶性循环。

另外一种情况是股价与成交量相背离的现象。也就是说，当股价上升时，成交量反而减少；而当股价下跌时，成交量反而逐渐扩大。他们之间的这种关系主要表现在行情逆转之前。

在股市上涨行情的末期，随着股价的升高，越来越多的投资者开始出售持有的股票，而价位太高，买的人不多，因而成交量减少。

这种逐渐减少的迹象就是股市由上升转为下降的信号。

在股市下跌行情的末期，当股价下落到某一价位后，一些理智的投资者开始暗中吃进，尽管股价仍有可能在小幅度的范围内下降，但成交量却表现出日益增加的趋势。股价与成交量的这种背离是股市由下跌转为上升的信号（如图 52）。

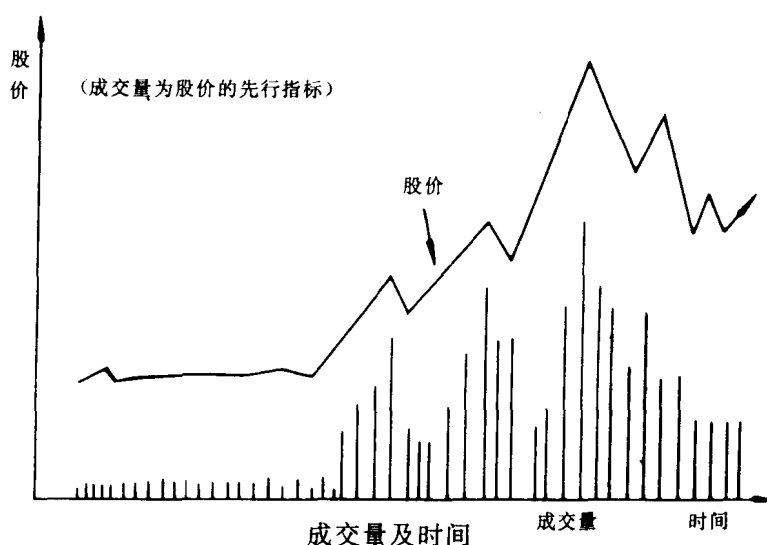


图 52

因此，投资者在分析股价走势时，要结合成交量的变化，特别是在行情逆转时，只有这样，才能准确地把握买卖的时机。

七条价量经验法则：

股市技术分析专家经过长期的实践操作，整理出了七条利用股价与成交量之间的变化关系分析股市行情变化规律的法则。

1. 在股票市场中，如果投资大众对股价看涨还是看跌的看法不一致，市场交易就愈活跃，成交量也就愈大。因为，在此时，对后市看跌的人会卖出自己手中持有的股票，而对股价趋势看好的人则会买进股票，买方和卖方都觉得有利可图，于是交易自然活跃。

2. 在股市上升的行情中，原来的价格与成交量相互配合，后来股价突破前一峰的顶价时，继续上升，如果成交量不如前一高峰时，股价有可能反转回落。

3. 当股价上涨而成交量也随着上涨时，股价将持续上涨；当股价下跌时，而成交量也相应减少，股价则会继续下跌。

4. 当股价跌破移动平均线或趋势线时，出现大成交量，则显示股价即将反转。

5. 在股市上升的行情中，开始时，股价的变动与成交量的变动同步，缓慢上升，到后来成交量急速扩大，而后股价在高档整理，无力再突破，这是涨势即将结束的信号。应及时抛出手中持有的股票。

6. 在股市下跌的行情中，股价从低档开始反弹，又跌回低档时，若此时的成交量少于前一次低档时成交量，表明股价已跌入谷底，即将开始回升。投资者可考虑买进。

7. 经过一段长时期的下跌行情后，股价出现了跌不下去而盘整的现象，此时，如果成交量在不断扩大，就表明是股市上升的先兆。

五、乖离率 BIAS

乖离率(Bias)是依据葛兰碧移动平均线八大法则推演而成。其特性为：当股价距平均线太远时，便会向平均线靠近，但它并没有明示距离多远时，股价才会向平均线靠近。这与股市的强弱程度有关；亦即在强势多头，或在弱势空头中，其股价距平均线之距离，也往往出人意料之外。因此为测量此一距离，于是发展出乖离率指

标。

(1)乖离率可分为正乖离率与负乖离率,若股价在平均线之上,则为正乖离率;股价在平均线之下,则为负乖离率;当股价与平均线相交时,则乖离率为零。正的乖离率愈大,表示短期间股价上升较大,则获利回吐的可能性也愈高;负的乖离率愈大,则空仓回补的可能性也愈高。

(2)股价与 10 日平均线乖离率达到+10%以上为超买现象,是卖出时机;当其达到-10%以下时为超卖现象,为买入时机。

(3)股价与 30 日平均线乖离率达+16%以上为超买现象,是卖出时机;当其达-16%以下时,为超卖现象,为买入时机。

(4)个别股因受多空激战的影响,股价与各种平均线的乖离率容易偏高,有时达 18 至 20,策略应随之而变。

(5)每当行情、股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时,就会向零值逼近,甚至会低于零或高于零,这是正常现象。

(6)多头市场的暴涨与空头市场的暴跌,会使乖离率达到意想不到的百分比,但出现次数极少,时间亦短,可视为一特例。但也是进场或出场的最佳时机。

(7)在大势上升市场如遇负乖离率,可以持回跌价买进,此时进场危险性较小。

(8)在大势下跌的走势中如遇正乖离率,可以等待回升高价时,抛出股票。

乖离率并无一定的高低准则,在不同的行情中,有不同的表现。如若是单纯以乖离率研判、操作股票,极可能牺牲大行情,甚至被轧空。

第二章 精选稳赚个股绝招

股票市场中的价格波动可以说是风云变幻,捉摸不定。市场中的股价突然上升,那么究竟会升到什么样的价位?若下跌,又跌到什么样的程度?这个问题,股票的相对强弱指标能帮助我们清楚地了解到目前市场的“气势”,是买家战胜卖家还是卖家击败买家,还是双方势均力敌。相对强弱指标可以显示市势是多方的天下,还是空方的市场。此外,强弱指标还可以显示价格急剧上扬时,上限是多少。上升的趋势是否会改变以及短期股价是否会出现获利回吐;当价格急剧下跌时,跌到何位出现反弹,这就是强弱指标的独特功能。

乖离率 BIAS,短线指标中该指标最敏感、最实用、最准确。对强势股而言, $5BIAS \leq -10$ 逢低吸纳, $5BIAS \geq +10$ 逢高派发(有时由于特殊题材有 $\geq +15$ 的,视成交量而定);对于平势股而言, $5BIAS \leq -5$ 逢低吸纳, $5BIAS \geq +5$ 逢高派发。

从日 K 线图中,我们可以明显地看出买卖双方力量的消长,市场股价的升跌情况。根据 K 线图及 K 线图组合,可以分析判断股价未来的发展趋势,进而把握买进或卖出的最佳时机。

作者从股市多年的实践中,总结出了日 K 线图与 RSI 线图叠加来寻找稳赚的图形方法,几乎每次都能赢利,尤其对刚上市不久的新股,收获更为丰厚。

“叠加图”调出方法

钱龙软件:先调出个股静态钱龙技术分析图,再按“ALT+K”键,即便出现所查个股的“日 K 线”与“RSI 线”的叠加图,按“空格

键”可以一个股票一个股票地查下去。

胜龙软件：先调出个股静态胜龙技术分析图，再按“CTRL+K”键，即便出现所查个股的“日K线”与“RSI线”的叠加图，按“DAGE”键可以一个股票一个股票地查下去。

需指出的是：本书“RSI值”选5日和10日的“RSI值”。此外，按上下方向键则电脑屏幕画面显示出的时间短则半月，长则几年，按中国股市特点，画面选择6个月左右比较适宜。如是超短线，则按向上方向键选择3个月左右的画面进行操作；如是中长线，则按向下方向键选择6~12个月画面进行操作。趋势线一般指20日均线。

一、趋势线向上或趋平缓，股价在“RSI线”下方上升的叠加稳赚图形

进货原则是：“日K线”收阴线在“RSI线”下方，且距离较前几日越大越好，“RSI线”陡向下在50~20之间，向下角度在75°以上。（见图53~62）

辅助线条件是：“周KD线”向上，乖离率安全，成交量未放大呈萎缩，抛物线转向指标SAR由白圈点变成黄圈点或已变成黄圈点（针对钱龙软件而言，其他软件可对应参考）。

出货时机：当“叠加图”中，日K线上行到80附近。“RSI线”也上行到80附近并与日K线相交，此时应及时准备出货，即使股价要上涨，但一般要有一个调整。有时“日K线”不紧随“RSI线”上升，但“RSI线”已运行至80附近，而“日K线”值未到80附近，此时说明上升动力不足，也应考虑出货（见图69、70）。

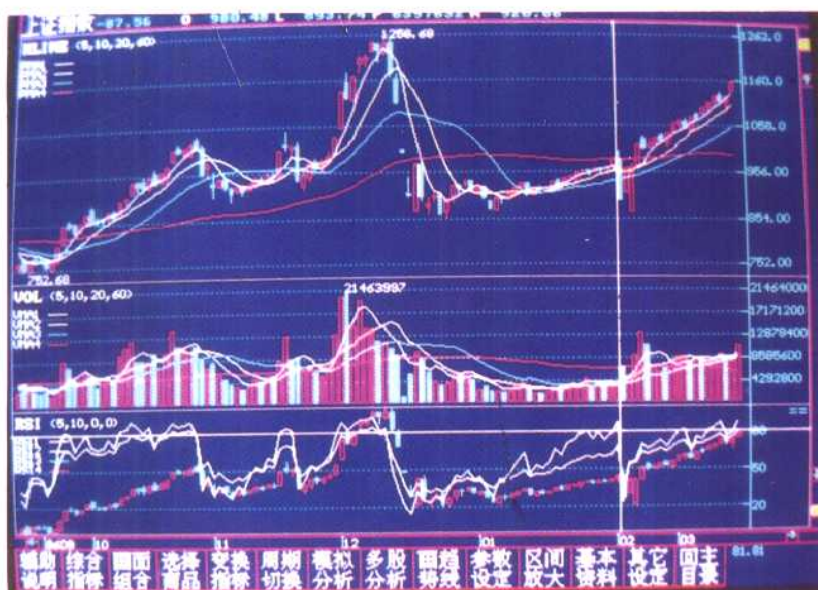


图 53

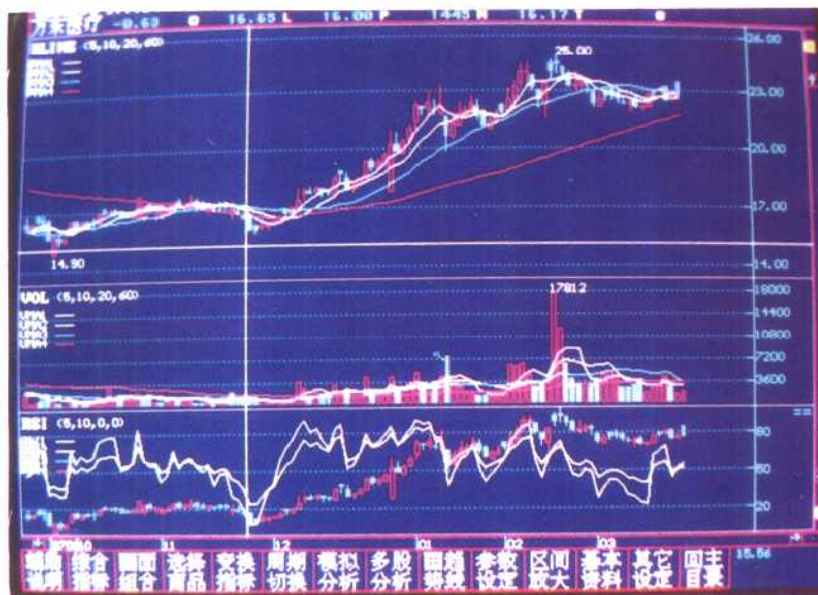




图 55

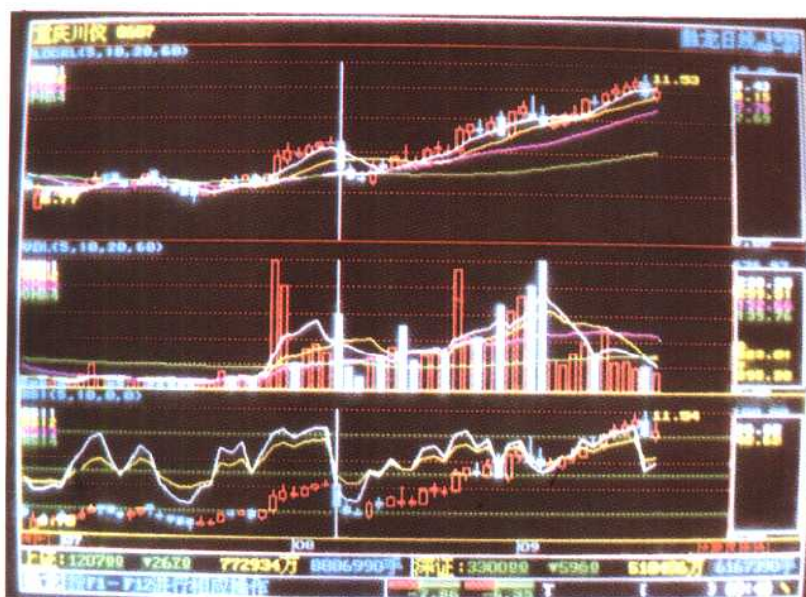


图 56(系胜龙软件图形,分析方法同钱龙软件)



图 57

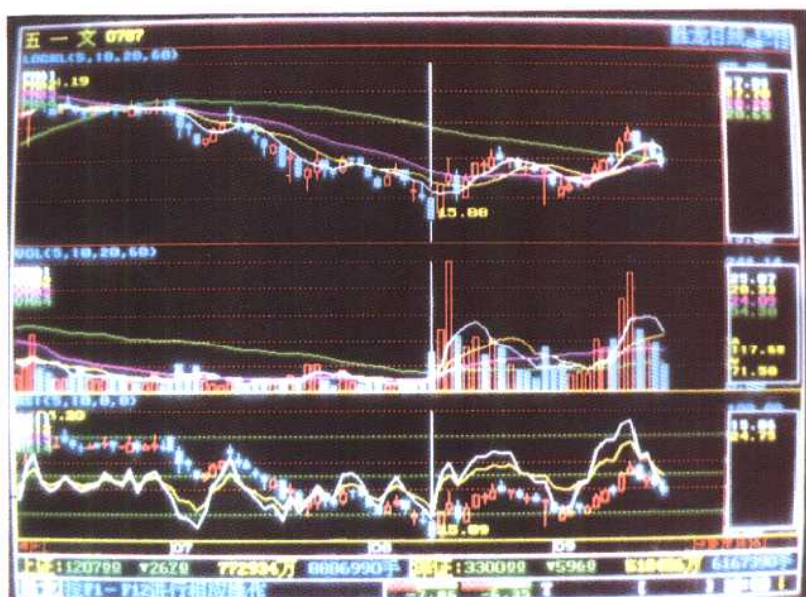


图 58



图 59

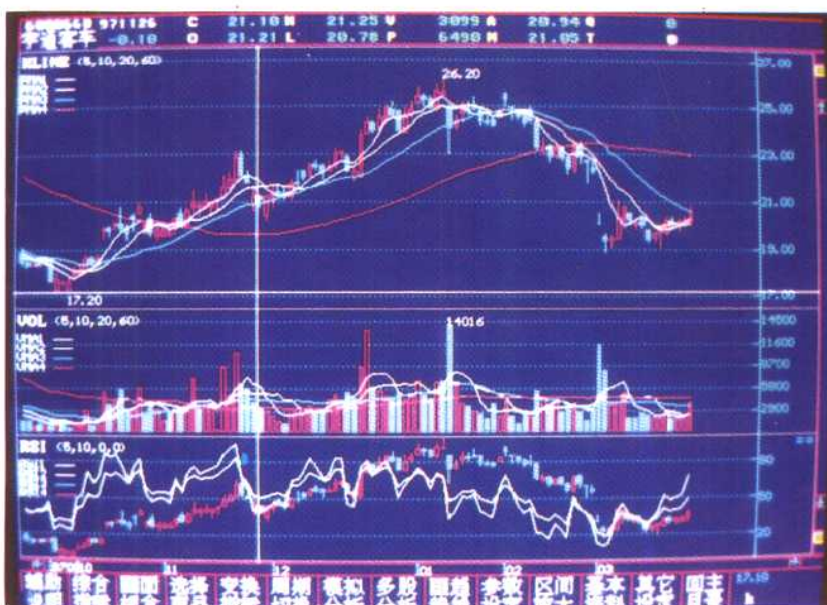


图 60



图 61

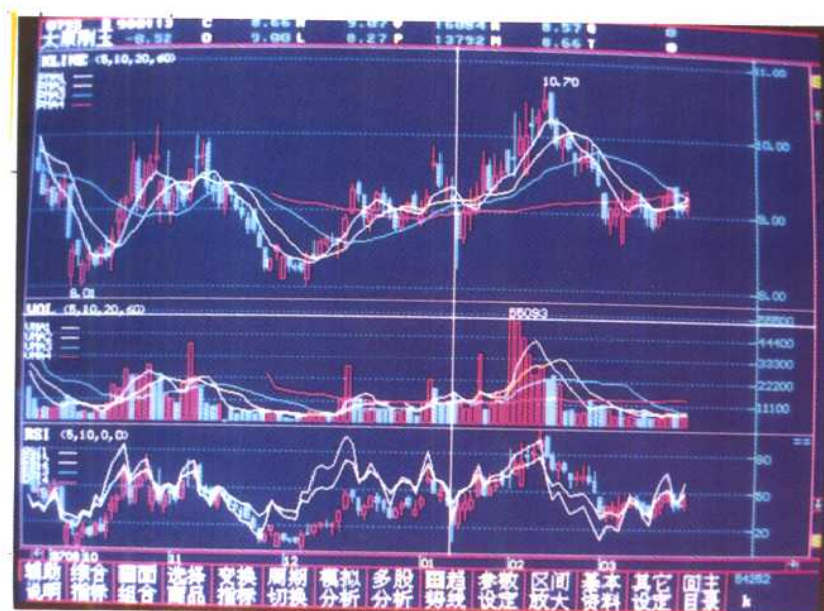


图 62

二、趋势线向下或趋平稳，股价在“RSI 线”上方下跌的叠加稳赚图形

进货原则是：“日 K 线”收中长阴线在“RSI 线”下方或相交（下方更好），“日 K 线”与“RSI 线”分别在 20 以下和 20 附近。（见图 63～68）

辅助线条件是：“日 KDJ 线”至 20 附近如图 68，乖离率 ≤ -5 ，成交量明显萎缩，抛物线转向指标 SAR 白圈点下行趋平稳（针对钱龙软件，其他软件可参考）。

如遇快速下跌出现上述图形，且该股无重大利空，则次日或当日大胆果断买进。

出货时机：“叠加图”中，短线者当日 K 线运行至 80～50 之间时可考虑出货，中线者可按方法 1 操作。（见图 69、70）

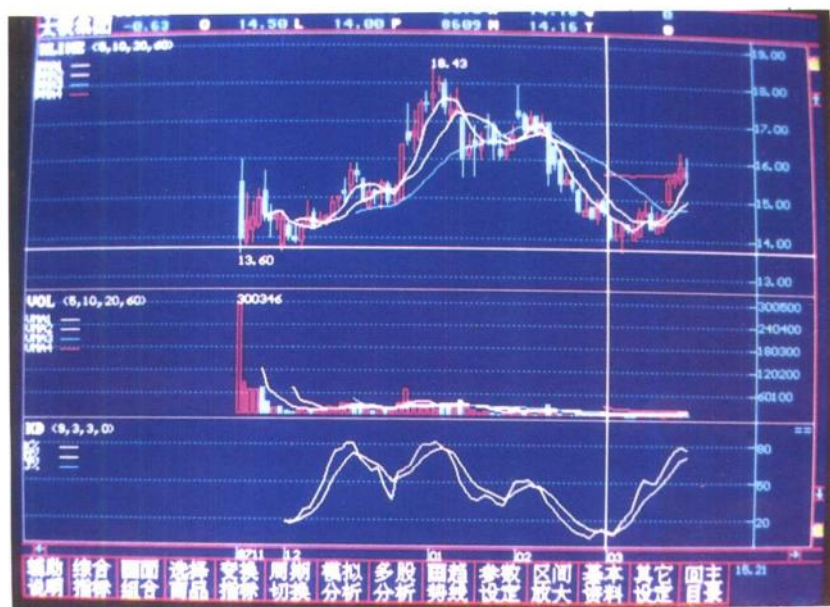


图 63

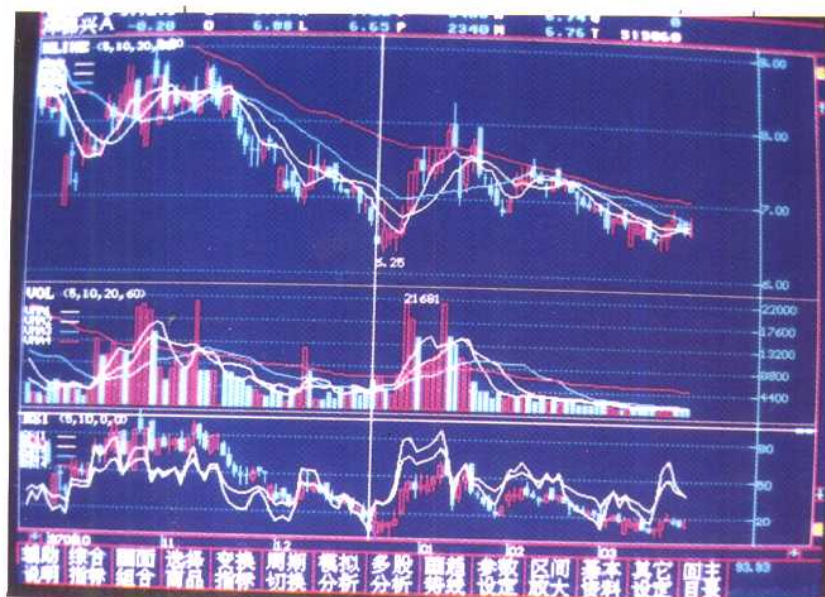


图 64

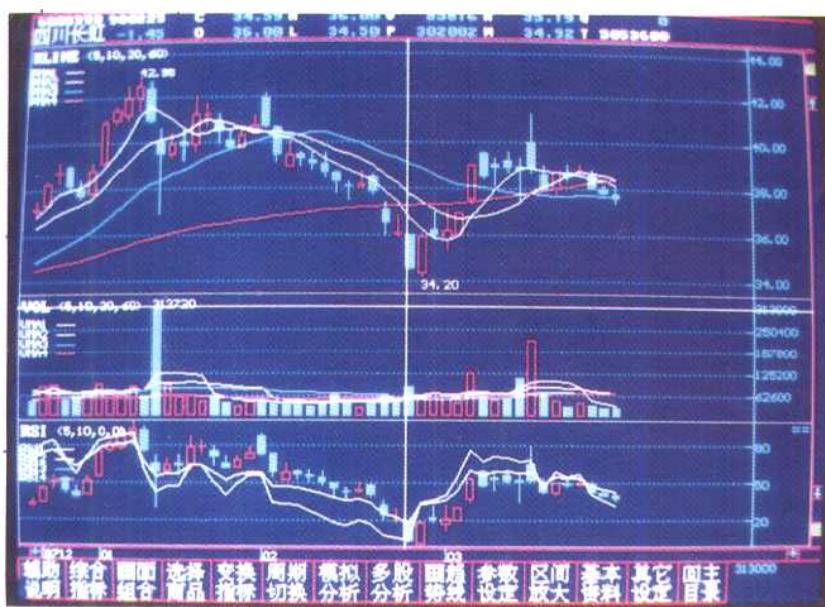


图 65(超短线可选择 3 个月左右的画面)

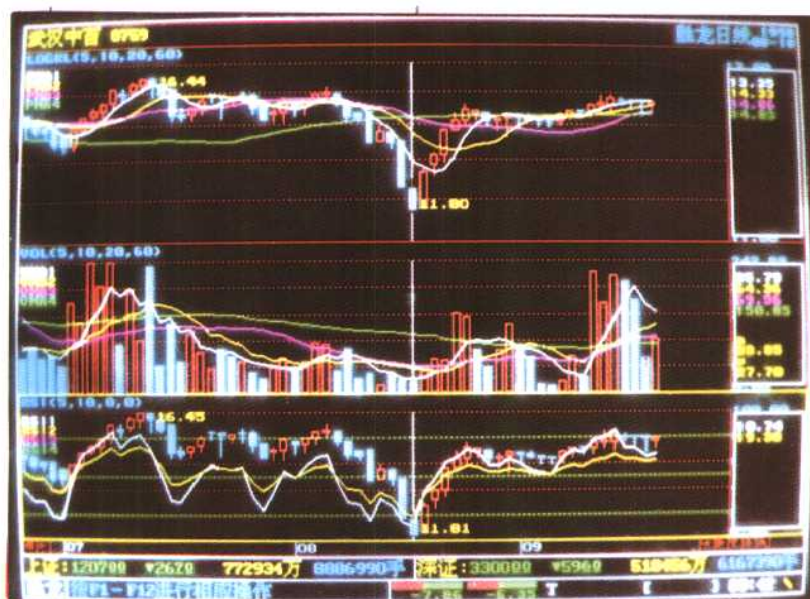


图 66



图 67



图 68(KDJ 值在 20 附近或以下)

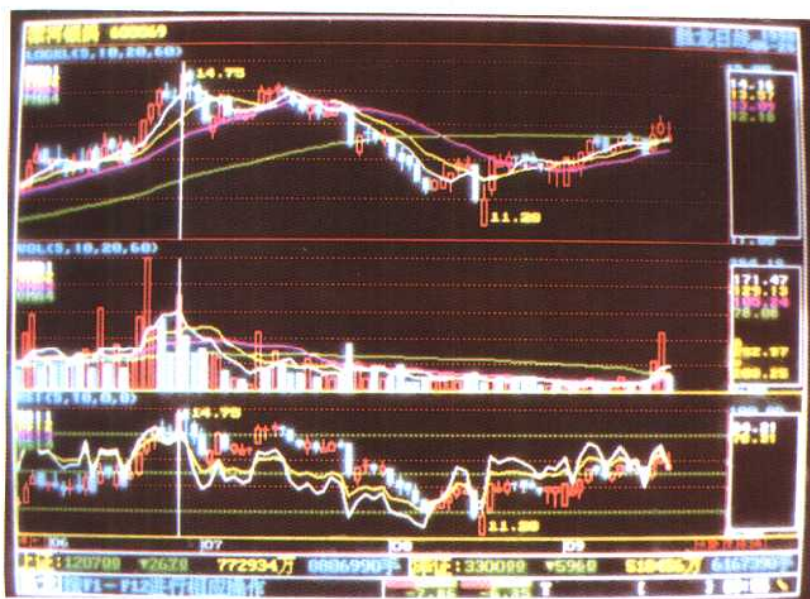


图 69(出货)



图 70(出货)

三、趋势线向上，股价在“RSI 线”上方下跌的稳赚图形

这种情形主要出现在强势股的上升途中。

进货原则是：“日 K 线”收阴线在“RSI 线”上方或相交，“RSI 线”陡向下运行至 50 附近。（见图 71～72）

辅助条件是：“周 KD 线”向上，乖离率安全，成交量萎缩，抛物线转向指标 SAR 白圈点下行平缓或由白黄点已变成黄圈点（软件参考同前）

出货时机：依据 2 方法操作。

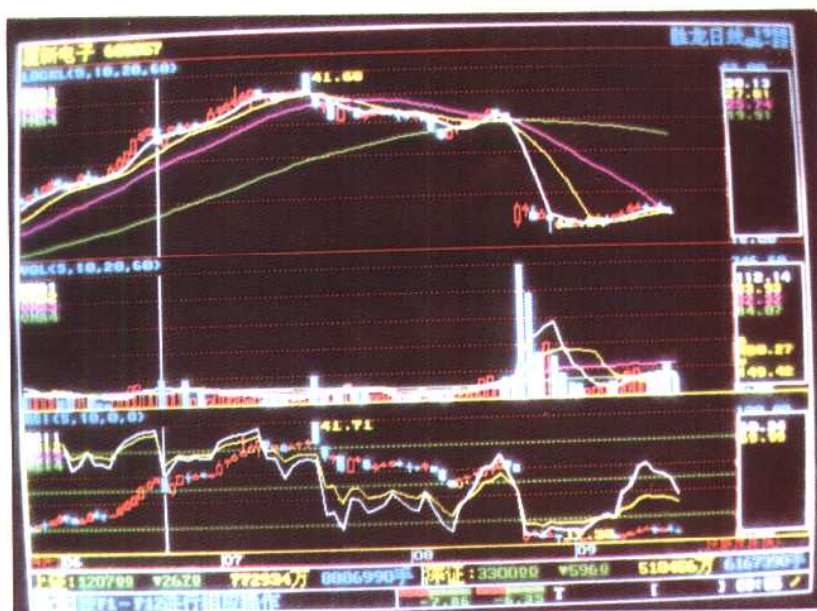


图 71

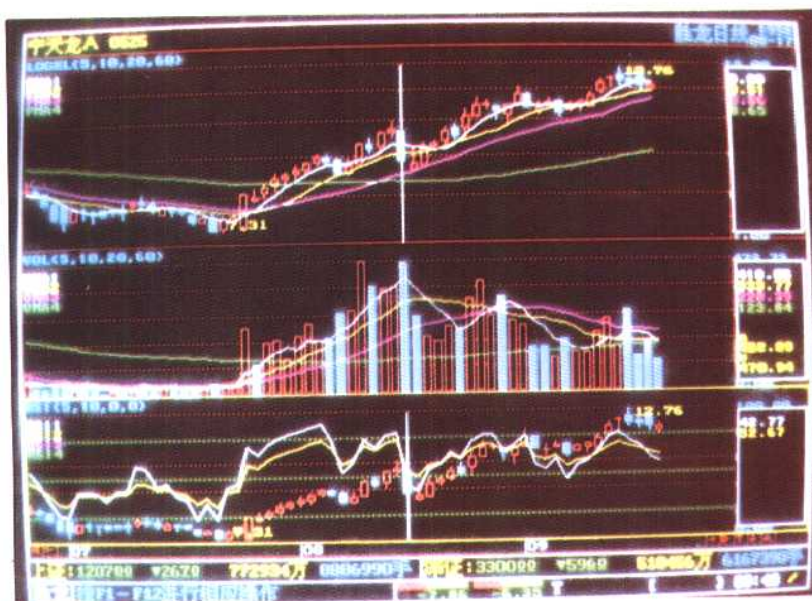


图 72

第三章 炒作上市新股获取暴利技巧

新股板块是充满风险的板块,同时又是最具获利机会的板块,有时一日获利能达到 20%以上,真是让人心跳,因此,我们不能不对这一板块加以研究并密切关注。300 亿新股的发行对市场发展是重大利好,在“稳中有升,幅度有限”的政策背景下,对我们来说炒新股更是一大利好,一年中,只要抓几只新股就足够了。但需特别指出的是,明显的上升市势中要敢于买新股,明显的下跌市势中,尽量不要碰新股。

一、上市首日买进原则

1. 大多数股评家不一致看好,报纸上不大肆宣扬,只要上市新股质地优良,此时上市的新股一上市就密切关注准备买;
2. 上市涨幅小于 160%(实质性的高科技股可例外);
3. 题材丰富,属概念独特股(如中体产业)、盘小绩优含权股(流通股 5000 万股以下,3500 万股左右最好)、高科技股(生物医药、通讯、电脑等);
4. 历史遗留绩优小盘股,如缩股上市含权,因其含有滚存利润,则全力以赴一上市就买(如华神集团)。

新股上市股价运行有时先下跌,有时先上涨,根据平时作者观察,如符合上述买进原则,则先下跌则更值得买,跌到股价动态分时线反转向上时立即买进,当日获利率准确度相当高。总之,按上述原

则操作,即使失误,最多损失 10%,况且以 3 : 1 获胜的机率来博取还是值得的。在华神科技(现华神集团)这一新股上市首日,我就是以 33.30 元/股买进,次日冲高至 39.70 元/股抛出的。

需要注意的是:新股升时领涨,跌时领跌,在新股未正式定位之前,不宜长期持有,只宜短线进出。如当日买进后涨幅达 10%以上时,次日冲高即卖出,待定位调整到位后再悉数杀入。那么,何时调整到位呢?

二、上市新股调整到位后买进原则

这里面涉及到的关键问题是何时才认为是调整到位?一种是强势上升中间洗盘调整到位;一种是上市后下跌调整到位。

强势题材股尤其是高科技股上升一波后,需调整洗盘。当量缩至极小,“KDJ 线”运行至 20 附近甚至以下,此时“日 K”线也运行至 20 附近或以下(如图 76)压缩图上呈现小点星或“+”字状时(见图 73—74)可大胆果断介入,将获取第二上升浪的丰厚利润。如新股上市后就下跌,并出现四连阴,则次日果断介入,股价将上涨。如阴阳 K 线相间,股价不断下移,那么何时调整到位呢?很简单:只要“RSI 线”与“日 K 线”叠加图在 20 附近甚至以下,次日则果断买进待涨(见图 75—78),赚取超短线 10%左右的利润。

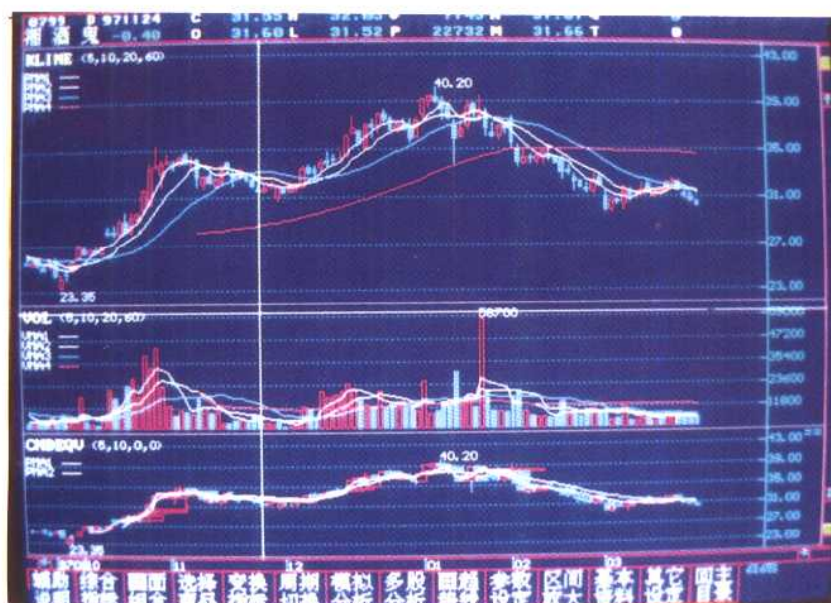


图 73



图 74



图 75



图 76

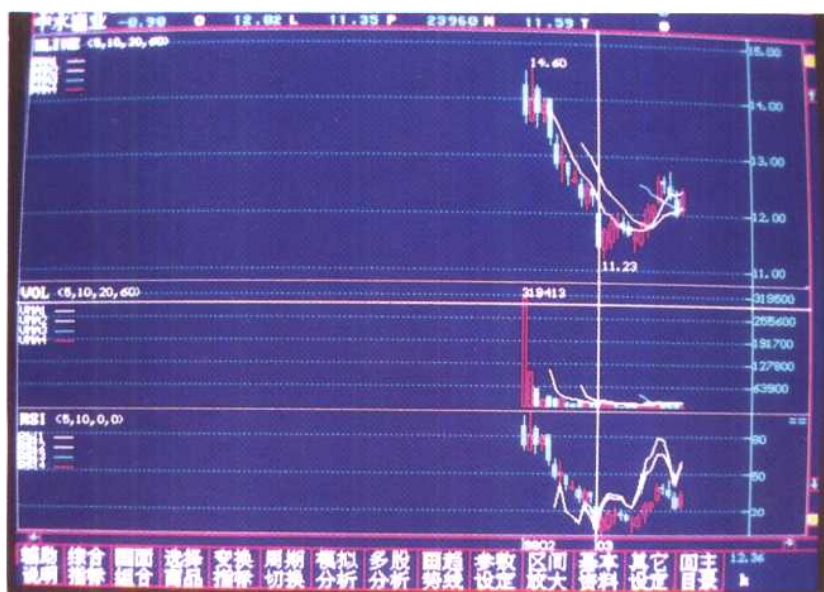


图 77

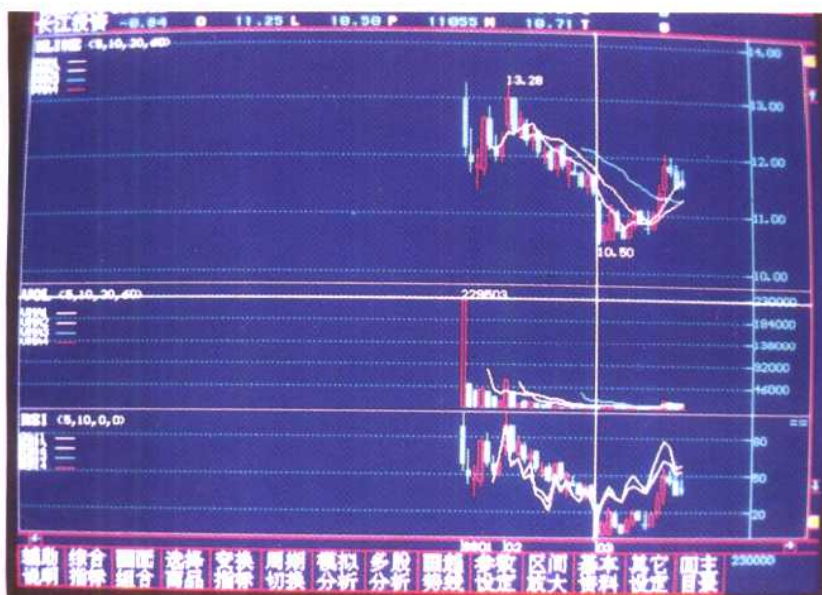


图 78

第四章 如何与庄家周旋

股市中无论是大盘的行情，还是个股的行情，都需要庄家的配合和支持。自1993年4月号召机构投资者入市，至1997年5月三总部发出严禁国企和上市公司炒作股票的通知，中国股票的庄家主要是企事业性质的机构投资者，包括有银行和信托投资公司为背景的券商。即使以个人面目出现的庄家，其巨额资金多数仍然来自机构。凡机构做庄的股票，总是鹤立鸡群，旱地拔葱，其走势十分强悍，短则一两个月，长则半年一年，股价都有翻一倍或几倍的能力。因此只有跟庄才能有股票的上涨，堪称快速致富的捷径。

但是，许多人只知道跟庄，却忽视了识庄和防庄，不知如何战胜庄家。结果，在多头上升单边市转变为空头下跌单边市时，往往吃了个“倒栽葱”。跟错一次庄，把帐面上的利润全部揩光。为此，笔者根据多年的实战经验，很有必要在这里讲一讲如何与庄家周旋的问题。

一、庄家的类型

通过观察总结，庄家的类型一般有以下4类：

1. **划线庄家**。目前，广大中小股民越来越重视股票技术走势的分析。有一类庄家就利用这一特点，进行逆向思维操作。在吸货阶段，把技术图形刻画得很难看，如跌破10日、30日均线等，吓

出散户手中的筹码，以捡到便宜货；在诱使股民跟庄和出货时，则使图形走势很漂亮，使跟风者抬轿或套牢。对于这一类庄家，应保持高度的警惕，时刻关注成交量的变化。

2. **通吃庄家**。采用这种方式操作，庄家手法极为凶悍，拉升较快，股价快速上升，股民稍迟疑一点就被踏空。所炒作的这类股票，以新上市的股票和资产重组及有突发利好消息个股居多。庄家采取此种方法非常省力，筹码收集得很快，但成本较高，从K线图上看，在筹码收集初期，成交量急骤放大，以后股价不断上升，成交量仍然保持较高水平。K线组合似乎有点规律，常常在一根或二根大阳线后构筑一个短期平台，然后又是大阳拉出，再构作平台，然后又是大阳拉出，再构作平台，如此交替进行，股价已涨得很高，从起涨点算起，有一倍左右的升幅。对于这一类股票，投资大众若要跟庄，要密切关注，一旦该股价位超过了正常的想象空间时，应及时获利了结。

3. **转帐（换庄）庄家**。采用这种方式运行的庄股，主要是因个股有利好消息所引起。如：大剂量送配股等，但此消息在公布之前鲜为人知，只有个别小庄家事先得知消息而收集筹码，并引起股价逐级攀升，但此小庄家无力将股价推向更高峰，也无长期锁定大量筹码的实力，一旦该股消息见报以后，股价跳空高开，原庄家就乘机大肆派发。此时，实力强大的后来庄家就将筹码在较高价位大量吞吃。投资大众在参与这一类庄股时，要注意它的运行特点。即可在大小庄家换庄初期跟进，也可在股价再次启动时跟进。由于后来的庄家在较高价位吃进筹码，必会再将股价拉升很大一段。一般来讲，跟风这类庄股，风险相对较小。纵然庄家在高位大量出货，

在几天之内，股价一般不会回到庄家再起的起点之下，因为那是后来的庄家持筹的成本区域。

4. **游击庄家**。这类庄家一般为中小机构或大户所为，手法飘忽不定。一般某个股平时平淡无庄，突然拉至一价位后便停止大肆派发，以后股价便一蹶不振。对这类股票，要特别观察前段时间股价运行情况，如判断无主力吸货及无突发利好消息，则决不跟进。

二、庄家选股的依据

庄家选股的依据可以从技术和基本面两方面去理解。在技术上，被选中的股票必须是有利于炒作的，比如盘子的大小要与操作者本身大资金量相配合，太大的资金炒作太小的股票会感到池水太浅，不能容身，太小的资金炒作太大的盘子会感到力不从心，推不动盘口。第二，目前该股的筹码分布情况。即在不同价格上在不同投资者手中的分布情况。第三，是否已经初步打底完成，还是正处于下跌的途中。在这些方面的因素考虑完之后，如果认为技术上该股适于炒作，那么还要对公司情况作出调查，了解其背景，看看有没有什么隐藏的利空，或者有没有可供炒作的题材。

从基本面的考虑主要是指对大势的考虑。股票不是天天可以炒的，而炒过一段之后自然要作出休整，如果在大势的末段进庄选股，那当然不会有好结果。基本面的考虑还包括国家经济环境与政策，其他机构的动向等等。

一般庄家炒作某只股票都应有相应的理由，才能引起散户的跟进，一般下面这些理由可作为庄家选股的依据。

1. 有重大利多的股票。

2. 股本小，筹码少，易于控制的股票。
3. 公司业绩好、成长性佳、市场形象好的股票。
4. 资产重组或可能资产重组的股票。
5. 想象空间比较大的股票，比如高科技股，以及题材独特股，如中视股份、中体产业等。

三、庄家进货炒作的时机

在下列时机：

1. 利用年度财务报表公布之时。
2. 利用个股好的分配方案之时。
3. 完成筑底之时，如 W 底或圆孤底。
4. 市场处于极度悲观之时。
5. 了解到公司有重大利多消息之时。
6. 资产重组题材之时。

四、庄家的炒作手法

庄家泛指市场上一股有势力的力量，并不一定具体指某个机构或个人，因而庄家的操作方式在很大程度上要随市势的变化而变化，对中国股市而言，庄家很可能是某个机构或集团，其操作方式也就带有了相当大的人性色彩。这正是我们的股市投机性强、波动巨大的原因。既然我们参与了这个市场，就不能忽视这股力量的存在。

庄家在市场上的作用主要是：点火、煽动、带动人气，引起股价的波动。可以说，正是因为庄家的存在才使得市场更为活泼。

成交量的变化是推动股价的主要动力，而筹码的锁定程度决定了股价波动强烈与否。主力如果想要随心所欲地翻云覆雨，首先他必须控制得住筹码，也就是说他必须透过市场吸收筹码，而且必须与上市公司相协调，以免上市公司与之作对。当他完全掌握了筹码主动权之后，才能在阻力不大的情况下操纵股价。因此，我们在选股时必须特别注意庄家的动向及其操作手法，才能精确判断其做空或做多的企图。

通常庄家在制定了操作计划之后，即由市场中默默吸货，直到能够控制大局之后，再进行拉升。在吸货期，主力常以散布利空消息并打压或将技术图形做得很难看，常打穿 K 线支撑位的方式来吓出散户筹码，反复震荡吸货，吸货末期，成交量温和放大，K 线图上阴阳相间出现，但股价并未大涨，之后才有可能拉出大阳线，令股价迅速远离吸货成本区。

在拉升一小段后，主力要进行洗盘操作，使投资者对涨势半信半疑，不敢坐顺风车，这时市势振荡加剧，令人不安。主力在洗盘时，常故作弱势状，以诱出信心不坚定者的筹码，令市场平均成本提高。此时成交量锐减，低于 5 日均量线。

庄家在洗盘阶段的目的有两个：一是完成筹码换手，提高平均成本，二是赚取可现的差价。庄家的洗盘方式一般有以下四种：一种是边拉边洗，拉高到一定价位后突然停止向下打压。第二种是大幅回落式洗盘。这往往在投机股中遇到。第三种是平台横盘式。小阴小阳 K 线间断出现，此时往往也是庄家考验持股者耐心的时候。第四种是上下震荡式，消除不坚定者，投资者可在这一箱体内进行高抛低吸。当洗盘接近完成的时候，股价波动越来越小，短线无利

可图，筹码自然稳定，很有利于发起另一攻势。

洗盘完成之后就要拉升，逼使空头加补，这就是我们常说的轧空行情。这一阶段股价上升猛烈，令人不得不去追涨，这往往就是行情的主升段。

主力拉升股价的方法包括：散发小道消息，勾结传媒等，利用大成交量突破整理区，使技术派人士跟进，或者与上市公司合作，发布利多消息，号召散户追高。这时筹码锁定程度很高，股价极易飞涨。

在主升段的末期，主力开始分批出货，最后的主升段往往是公司利多消息最后发布出来的时候，也是主力出最后一批货的时候。日K线形态往往以缺口向上，十字星或带巨量的高开小阴线表现。此时投资者要高度警惕，如成交量放大许多，但股价未涨或涨得很少，则坚决派发。

主力出货形成各种各样的头部，依照出货量的多少或者股票盘子大小不同而不同，有的是M头，有的头肩顶，有的单日转向。总之，主力出清手中持股之后便撒手不管，股价自然难以维持。

五、庄家轮炒手法剖析

当整个大盘以轮涨的方式出现时，主力作多心态明显，因为轮炒可使市场人气不致于快速消散，且能抑制空头的打压。在人气聚集的情况下，空头打压不但十分费力，而且反而易被轧空。轮炒的手法也易于掩护已被炒高的个股顺利出局，因为轮炒可使指数不因个别股票出货而下跌，使指数保持上扬的势头，这样比起全面性拉升来，要省事得多，也不会引起投资者的戒心。

庄家采用轮炒的方式做多，不但可以维持人气不散，更可以令资金易于周转而灵活运用，指数因轮炒而呈连续上扬形态，整个大盘的成交值也因轮炒而不消退，使得投资者的资金不至于离开股市。各种股票在轮炒中排有不同的次序，从而形成领先大势的股票，跟随大势的股票，落后大势的股票等等。轮炒有一项重要的特性，那就是当可以炒作的股票家数越来越少时，即表示接近多头市场的尾声了，至少，应该有一次大的调整了。

六、跟庄的技巧

庄家操作股价并不是件轻松的事，因为资金大，又要考虑到散户的心态、大势走向等等。而散户的行动比庄家灵活得多，这就为散户赚钱创造了条件。散户最佳的选股策略是选择那些主力吸货完成刚刚开始拉升的股票，然后在主力出货之前或刚刚开始出货时卖出。要做到这些，必须注意跟随庄家的策略。

散户捕捉庄家行踪的方法不外乎两种，其一是从成交量上分析，从走势上看出庄家意图。要做到这一点，必须加强看盘功夫的锻炼，全面掌握各种分析方法。关于如何从盘面看出庄家的行动，说起来是十分丰富的话题，但无论如何，散户先应该掌握基本的技术分析方法。比如说洗盘、拉升等。当你熟悉了主力操作的各种常用手法之后，一般的庄家已经不是你的对手了。

但是，如果你明明知道庄家在洗盘，却还是因为害怕抛出手中股票。这时你面对的问题不是技术上的了，而在于你功力不够。这时候，你面临战胜庄家的第二个境界，即如何加强自己的内功，如何经得住凶狠的庄家那一招。

散户捕捉主力行踪的另一种方法,是从主力制造的种种市场气氛中看出主力的真实意图,即从市场气氛与庄股实际走势的反差之中发现问题。在主力吸货的时候,常常会有种种利空消息出来。如果你看到股评家们在极力唱空,但这只股票的走势分明显示出庄家吸货的痕迹,那还有什么疑问呢?在主力出货的时候,往往当天各种股评都会推荐该股,似乎一定要在今天买入才能甘心,但该股当日竟冲高回落,成交量巨大,那么完全可以断定就是主力在出货。

投资者在介入每只股票之前,必须考虑风险与报酬之比例,必须注意到介入该股的价位与长期底部的距离、乖离率的大小等因素。散户跟随主力时选择理想的底部介入才是最佳的最安全的策略。但是选对股票不一定能赚大钱,如果投资者只知道何时买入而不知卖,又眼睁睁看着它跌回去,则所有的利润都如过眼烟云,白忙一场。长抱股票未必是一种高明的操作方法,如果死抱一只毫无希望等着解套的股票根本就不可以赚钱。所以,散户跟随主力必须要清楚判断主力出货的时机这才是胜利的最后保证。

第五章 股市实战心得

5 1. 真理不一定是站在大多数人一边，当大家都看好时，行情未必继续好，要警觉；众人皆看坏行情未必就坏下去，要相信自己的技术，独立研判，注意反众操作，不随大流。

2. 大家都知道的利好，不一定是利好；大家都知道的利空，不一定是利空。利好出尽是利空，利空出尽则是利好。

3. 要有风险意识，任何时候都不可对股价有过高的期望和持过分的乐观态度。

4. 股票不断下跌呈明显的下降通道，与其等着它反弹不如尽快换上强势上涨股。

5. 某一板块股上涨，在上涨中间回调时果断介入，但要介入该板块的“领头羊”。

6. 买进之前要多思考，看基本面和技术图形，顶部不进。若某一股票已上涨一段距离，众股评家宣扬推荐时，千万谨慎。尤其股评家推荐将达到某某价位时，则果断抛出。

7. 如何确认行情突破反转？一般以跳空高开突破阻力位，成交量为前几日的1倍以上。

8. 强势股阳线多，阴线少，大涨小回。在上涨3~4天后，出现小阴线或“+”字星，且成交量萎缩，次日果断介入。

9. 受到好消息刺激（如业绩、分配方案等），高开低走，成交

量放大，收中小阴 K 线，未回落到前一日收盘价处，一般为主力吸货，次日可及时跟进。

10. 振荡平衡市不宜追涨，常出现今日涨明日跌、今日跌明日涨的情况。对突发大量大涨的个股，不宜追高（可参考《庄家的 4 个绝密点》资料，与购书点联系）。

11. 平衡市中，对绩优成长股、因分配方案不佳，第二个跌停板后及时跟进待涨。

12. 对强势上涨的个股，出现公司风险提示公告，则当日于某一低位及时跟进，一般还可续涨 2~3 天。

13. 值出年报期间，某个股呈慢牛上行的，则应果断介入，因这是庄家早已知道业绩和分配方案皆好的个股。

14. 分时走势中，白线向上与黄线间隔 8 格左右则果断抛出，于当日或次日某低位补回；反之，白线在黄线下运行且与黄线间隔 8 格左右，可果断介入，这是庄家在砸盘搜集筹码。

15. 成交量温和放大，股价温和上扬的个股才使人放心。

16. 遇有质地优良的新股，上市后一周左右时间涨停板的，坚决跟进，一轮爆发行情就在眼前。

17. 对多头市场末期的好消息和空头市场末期的坏消息要提高警惕，随进准备出场或进场。

18. 庄家洗盘和股价下跌区别在于成交量。洗盘量缩，下跌量增。

19. 一段牛市中，主力一般以轮炒形式出现。轮炒往往依照先一线绩优股再二线股再三线低价股的顺序进行。

20. 第一天放巨量上涨，第二天仍强势上涨的股票，此乃大机

构行为，但行情持续时间不会长，宜快进快出。

21. 听利好消息捉黑马。凡个股在突发利好消息，如资产重组、业绩大幅提高等出现时，只要该股在开盘后显示有大手笔买盘涌入，同时 K 线图显示该股尚未涨过时，可大胆买入，日后一般有 20%~30% 的涨幅。

22. 大盘走好，放量涨停板的，可大胆追进，短线可于次日抛出。

23. “长黑大量必杀”。几乎所有主力作手的出货，大都是先拉高开盘，然后倾其全部力量杀出持股，终场甚至以跌停收盘。在此种情况下，十之八九是主力出货之现象。

24. 在极强势的市场中，KD 值从 80 下跌后，一般在 50 之前止跌并向上再度交叉发出买入信号。此时的行情一般具有爆发性，并会很快突破前次高点。但此时若 KD 值在 80 以上向下交叉，则可能构成 M 头，下跌力度会非常大，并可能形成中期头部。

25. 股价创新低，而 RSI 却没有同步创新低，表现为底背离，表明卖力已弱，行情将向上，应买入股票。

26. 多数中期头部都是在开盘后 5~10 分钟内创下一个令人不敢企及的高点，此时要果断离场。

27. 大的暴跌带来的大的反弹都常出现于下午开盘后不久。

28. 在 K 线图上穿过最近形成的密集区创下新高的股票，可以买入。

29. 在上升中继续调整后又创新高，在 K 线图上阳线多且阴线少的股票可以买进。

30. 在连绵的下跌或横盘过程中，如果突然出现一根大阳线，常意味着大势已实现单日反转，一轮牛市近在眼前了。

31. 开盘（大盘、个股皆可）15 分钟初步确定大盘或个股今日走势方法。主要分析依据是看 5 分钟 K 线图，这样开盘 15 分钟后有 3 个 5 分钟 K 线图，此时看其组合 K 线图情况来判断（无电脑软件的，可看时间计算，9：35 与 9：30、9：40 与 9：35、9：45 与 9：40 各自价位，就可知道 5 分钟 K 线图是阴线还是阳线），如果 3 个组合图为三阳线，股价并且站在昨日收盘价之上，说明今日很可能将强势上行；如为二阳夹一阴，且股价站在昨日收盘价之上，说明今日将震荡上行；如二阴夹一阳，且股价在昨日收盘价之下，说明今日将震荡下行（此乃经验，操作时要谨慎，多看盘有一定的经验后再操作较为稳妥）。

32. 个股的长远股价取决于诸多因素，但在一定时间内（如：半年或一年内），股价则主要取决于该股庄家在吸筹阶段吸筹多少（无庄个股通常只会随大盘波动），即股价与该股庄家在吸筹阶段吸筹了该股流通盘的多少有着极大的关联，一般有着这样的对应关系：

10%~20%，20%~40%，30%~60%，40%~80%，
50%~100%，60%~150%，70%~200%，80%~300%

33. 某个股有庄还是无庄，一般可这样判断：若在较长时间（10 个交易日）都是散户行情，即成交量很小，股价随大盘波动，每日的主动性买盘与主动性卖盘很接近，这样的个股常常无庄。除此外，基本上可判断有庄。

34. 庄家吸筹是否完毕，进入拉升阶段，可根据是否放量突破低位吸筹的盘整区作为大致的判别标准。

35. 对待股评特别是较有名的股评家或股评机构，庄家常常会

将计就计，有时顺着做、有时逆着做，极少数则会与股评家或股评

机构暗中勾结，共获其利，所以，对股评，应高度警惕！若是该股刚刚突破盘整区，股评吹好，此时庄家极可能顺着做，因而，不妨介入；若是该股已涨了许多，股评吹好，此时庄家极可能逆着做，因而，安全起见，不宜介入；股市机会很多，不差这一个。

36. 根据江恩理论的圆说和中国股市状况，股市会出现类似的走势：“冬季下跌，春天上升，五六月之间调整，七月再次开始反弹，到冬季又再回落。”

一月：“若一月份是升市，全年就是升市；若一月份是跌市，这一年就是跌市。”

二月：如果一月狂升，二月多数会盘整；如果一月是慢牛行情，二月会继续上升；如果一月是下跌市，二月份多数是上下振荡。

三月：如果一月二月都是跌市，可在三月初进货，在三月四月搏反弹。

四月：无特别。

五月、六月：在这两个月会有利淡消息，纵使上升，升幅也不会很大；如果是下跌，跌幅会比其他月份（除10月外）大。如果年初至四月是升势，可在四月底五月初先行沽出，再在低位补回。如果五月六月都是跌市，可在六月底买进搏反弹。

七月、八月：如果五月六月跌，那么七月八月极可能是升市。

九月：如果九月是跌市，十月至十二月则多半是升市；如果九月是升市，下一年就是跌市；如果九月是跌市，下一年就是升市。

十一月：平淡无奇的月份。

十二月：在十月进货，留至十二月至明年一月初出货，赚钱的机会很大。

第六章 中小散户操作要领

新兴的中国股市，常常会因为市场投机过度和政府抑制投机，市场主体不规范运作和管理层的监管、规范化等因素，股票时而放量大涨大跌，时而缩量小幅盘整，使许多新老股民常感到无所适从，不时将帐面赢利揩光，甚至屡遭套牢割肉或踏空之苦。有的不断追涨杀跌，既人心惶惶，万分辛苦，又毫无收获，亏损累累。那么，作为一名中小股民，在无消息和过硬的技术分析技巧的情况下，应把握哪些操作方法才能有所收获？下面介绍 12 种操作方法，长期坚持，形成一种操作风格，则必能获胜。

一、高抛低吸（卖高买低）法

当指数（股价）从顶部急跌两大波，跌去 30% 左右，市场比较悲观和恐慌，并有企稳止跌迹象时，可酌量建仓，在 W 底（一般要有一个小 W 底）确定时，再重码吃进，在股指（股价）上升途中再分批卖出，不求卖最高价，能够赢利即是成功。有些稳健的投资者每年都在此情况下，只做几次，获利颇厚。

二、冲顶卖出法

在确认底部后才建仓，随后紧捂不放，不为差价而心动。直到急涨两大波，出现下跌迹象时，在最后一次反抽时出清股票，有些

老手待最后一波拉高时出货，以争取最大的效益。

三、一路做多法

在抄到历史性大底（如 1992 年 383 点、1994 年 325 点、1995 年 524 点、1996 年 512 点、1997 年 855 点）后，全线满仓，若确认其后有一轮强劲的多头单边上升市，一路做多，即使回档，只要不破前一波顶峰，就耐心持股，直至顶部回落才卖出，如 7 元的长虹、发展涨到 65 元和 49 元。这种做法需要极好的心态，整日看盘的人一般做不到。大牛市中，不知风险为何物的新股民倒往往歪打正着，赚得比老股民多。

四、箱体震荡操作法

每年的股指都有箱形，如 1995 年是 600—800 点，1996 年 800—1050 点，1997 年 1050—1350 点，估计 1998 年是 1100—1300 点，因此，在认定箱形上下限后，接近箱顶时卖出，接近箱底时买进。一旦凌厉的长势和跌势突破了箱顶或箱底，应坚持原则，不改初衷，果断地分批卖出或分批买进，相信指数最终还会回到箱形中来，因为箱形终究是与当时的经济形势和政策取向相适应的。

五、波段操作法

随着经济形势向好及国有企业的改革，从 1992 年至 1996 年初的那种熊市走势已一去不复返，同时，随着违规资金大量被清除，股市日益规范化，像 1997 年 2—5 月从 855 点—1510 点，连拉 14 根周阳线，连涨 80 多个交易日的大牛市轧空走势，也不复存在。中

国股市将会走世界股市共同的道路——波段市走势。因此，波段操作将成为理性投资者的主要方法。具体而言，当指数位于5天、10天、20天、30日均线上方日远，KD和RSI指标处70—80，成交量极剧放大，甚至创天量，市场一片看好，主力利用指数股冲破一个又一个阻力位，就坚决逃顶。当指数位于5天、10天、20天、30日均线下方日远，KD和RSI指标处于20甚至20以下，成交量极度萎缩，甚至创地量，市场一片看坏，主力利用炸指数股，击穿一个又一个支撑位，就应坚决抄底，坚持反技术、反人气、反指数股的逆向操作。

六、运筹轮换法

即不信“死捂”法，而是选择几股来回运筹。如A股从10元涨到18元，放了巨量，即使称还能涨到25元，也不贪恋，而是坚决出脱。当认定大盘还处于涨势时，就再选择B股，从10元涨到12元出脱。若大盘还能涨，就再选择D股，只要求从10元涨到11元。每次期望值减半。若刚买进D股，大盘就见顶回落，哪怕D股达不到11元，或者赔掉手续费，甚至须割肉，也应坚决斩仓，也许此时A股已跌至13元。可见按运筹法，既可规避风险，又可捕捉N次机会，而“死捂”法，机会只有1次，并且有得而复失的可能。运筹法还包括热点之间的运筹，领先一步从市场公认的热点撤退至被称为“伤心板块”、“死亡板块”的冷点，等待冷点变成热点。

七、优中选优法

很多中小股民选股无主见，总是指望听股评人士推荐，或在周

未数十种证券报刊上去寻找，尤其是选众口一词的推荐的个股，结果十买九套。或是因为其价值已在其高价格上所体现了，或者因为主力利用了义务“广告”，乘买盘大时拉高出货，甚至压低让利出货。我认为，优选法才是真正的价值发现方法。其中包括：

①排除法。如排除失去配股资格的劣绩股，上半年已送股的股票，价位已超过 30 倍市盈率的股票、盘子大的股票、一路创新高的股票、旧热点的股票，即可将几百只股票压缩到几十个。

②筛选法。自己可确定几项原则，如盘子、业绩、市盈率、净资产收益率、价位、质地（新、老、高、中低）等，进行筛选，往往能找出独一无二者，即是黑马。

③比较法。或可将个股实际的指数与大盘指数比较，或可将个股与同类股业绩和股价比较，或可将个股市盈率与大盘平均市盈率比较，或可将个股与同板块的已成为大盘领头羊的个股比较。

④定量法。如市盈率、价位、盘子等。

⑤定性法。如税后利润、新股与老股、绩优股和绩劣股。如果你收集到完整的资料，哪怕今后股票再多，哪怕市场无一人推荐，你都可任凭风浪起，稳坐钓鱼台，钓到一条又一条“大鱼”。

八、T+0 对冲法

若开盘跳高，但卖压沉重，委卖数大于委买数，可先卖出手中股票，等跌低后补回。急跌一波先补一部分，再跌一波时全部补回。若开盘跳低，但买盘强劲，委买数大于委卖数，可选买进手中有的股票，等上升一波后，先卖出一部分，再升一波后，则全部卖出（亦可参考第五章心得体会第 14 条分时图进出方法进行操作）。保

卖，越跌越多买”，与市场上多数人的“越涨越多买，越跌越多卖”正好相反，举例为证：某股 25 元时买进 1000 股，跌到 20 元，买进 3000 股，跌到 15 元时买进 5000 股，其平均持股成本降至 17.7 元，花费资金 16 万元。而见底回升后，25 元卖出 1000 股，涨至 30 元时卖出是 32.2 元，收入 29 万。一进一出，净赚了 13 万元，获利 81%。此操作法的关键是把握好大盘和个股的波段底部和顶部，要有良好的心理素质和看盘技巧。

以上 12 种操作方法中小股民可做为参考，各人可根据自己的条件和习惯，灵活地加以运用。最好选择一种适合于自己的操作方法。

第七章 短线年获利 8 倍以上的绝招

中国股市牛市已来临，在基本面良好及经济启动的背景下，保守一点说，至少还有 4 年的时间，2000 年以后，将有一轮特大牛市。一年中只抓住 3—4 个月强势上升或牛皮整理期（一般每天都有 5 只左右的股票涨停板时），就能保证每周获利 20%，每月则获利 1 倍，操作 3 个月就能达到原资金 8 倍的收益。

这不是梦想，而是切实可行的办法，甚至还远远超过。就是在牛市或牛皮市中每天追涨停板，次日或隔数日抛出。

追涨停板一选有题材的新股，上市数日后小幅整理，某一日突然跳空高开并涨停的；其次是选从底部涨停的；三选强势股整理结束涨停的。

追进涨停板的股票后，若第二天在 20 分钟左右又涨停的，则持股待涨，待主升段结束后再予以抛出；若第二天冲高后再上不去，则分时线掉头向下时立即卖出。

结 束 语

股市是无情的，是因为它击碎了无数人的心，破灭了千千万万人的美梦；股市是有情的，接济了无数苦海众生，锤炼了一批又一批投资人才。作者经过多年的摔打，经历过“期望——绝望——希望”的艰难历程，其中酸甜苦辣唯有饱尝者尽知。今将其切身体会经验毫无保留地奉献给读者，目的只有一个：希望股民们能多赚钱少赔钱，最起码说将自己赔进去的钱赚回来，这也是作者的肺腑之言。

自1993年下半年国家开始实行宏观经济调控以来，经济运行自顶部下滑，股票市场则由于其预期功能提前几个月开始下跌。4年过去，宏观经济形势已悄然发生变化，软着陆式紧缩政策已经成功。

由于宏观经济形势好转，1996年4月以来我国股市摆脱“牛短熊长”的阴影，加之国家利用3年时间解决国有企业改革问题的决心，步上“长牛市”的新阶段已成定局。所以，我认为近几年还是要坚持做多，绩优股、成长股和国家政策重点扶持的产业股票应长期看好，这是股民应有的观点。

但是，我还是奉劝大家不要做股票，这样不致于为股价的上下波动而牵肠挂肚。实在要做，可交由证券投资基金管理，相信定会有不菲的收益。自己想大显一手，劝你买一台电脑联网，加强技术

的研判，也一定会有极高的回报。此外，炒股不能借钱，更不能借巨款。股市风险太大，谁也不能有十拿九稳赚钱的把握，赚了同样过日子，只是过得好一点，但如若亏损巨大，则度日如年。作者接触过无数这样的股民，亏损严重的是贷款 4000 万，半年下来剩下 750 多万，借款 40 万左右而巨额亏损的更是比比皆是，所以我劝各位股民切记不可借款炒股。同时，炒股一定要选准股，克服追涨杀跌跑短线的不良心理，买 1 只股亏 50% 还有一半，但不断追涨杀跌风险更大，有导致“全军覆没”的危险。

需指出的是，本书的内容主要是笔者多年实践中亏损的教训和赢利经验的汇总，不同于其它大同小异的书籍，书中介绍的最实用的一些技巧，为初入股市者提供了登堂入室的钥匙。

由于作者水平和经验有限，书中难免有缺点和不足之处，请读者和同行们批评指正。

陈 汕

1998 年 9 月 16 日